

Б1.Б.22 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Направление подготовки 35.03.04 Агрономия

Профиль Агробизнес

Квалификация – бакалавр

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

1.1. Цель и задачи дисциплины

Бакалавр по направлению подготовки 35.03.04 Агрономия должен быть подготовлен к следующим видам профессиональной деятельности: научно-исследовательской как основной; производственно-технологической, организационно-управленческой.

Цель дисциплины – сформировать у обучающихся знания, практические умения и навыки (в соответствии с формируемыми компетенциями), в области экономической теории. Достичь формирования представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к базовым знаниям по экономике на предприятиях АПК.

Задачи дисциплины:

- изучить базовые экономические понятия, экономические законы;
- овладеть методами микро- и макроэкономического анализа, навыками самостоятельного изучения теоретического, статистического, фактического и документального материала и умением формулировать на этой основе адекватные выводы;
- сформировать мировоззрение, позволяющее студенту объективно оценивать социально-экономические проблемы, определять возможные пути их решения, анализировать экономическую политику государства;
- выработать умение и навыки экономического мышления, логичного, аргументированного изложения мыслей, ясного и четкого построения устной и письменной речи.

1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (показатели сформированности компетенций)

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУН)		
	знания	умения	навыки
ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Обучающийся должен знать: содержание основных понятий и категорий в экономике; экономические основы производства и ресурсы предприятия; ключевые проблемы макроэкономики (Б1.Б.22-3.1)	Обучающийся должен уметь: анализировать основные экономические показатели работы предприятий; выявлять проблемы экономического характера при анализе на микро- и макроуровне (Б1.Б.22-У.1)	Обучающийся должен владеть: теоретическими знаниями для оценки актуальных экономических процессов (Б1.Б.22-Н.1)

<p>ПК-7 способностью определять стоимостную оценку основных производственных ресурсов сельскохозяйственной организации</p>	<p>Обучающийся должен знать: основные способы оценки производственных ресурсов СХП (Б1.Б.22-3.2)</p>	<p>Обучающийся должен уметь: оценивать основные средства, запасы материальных ценностей, земельных ресурсов (Б1.Б.22-У.2)</p>	<p>Обучающийся должен владеть: методикой расчета стоимости основных производственных ресурсов (Б1.Б.22-Н.2)</p>
<p>ПК-9 способностью проводить маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках</p>	<p>Обучающийся должен знать: о сущности маркетинговых исследований, этапах их проведения, формах и методах исследований (Б1.Б.22-3.3)</p>	<p>Обучающийся должен уметь: планировать и проводить исследования, систематизировать полученную информацию и анализировать полученные результаты (Б1.Б.22-У.3)</p>	<p>Обучающийся должен владеть: способами наблюдения и опроса при сборе информации, использования приемов её обработки и оценки (Б1.Б.22-Н.3)</p>
<p>ПК-10 готовностью систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов организации</p>	<p>Обучающийся должен знать: систему сбора информации по наличию и использованию ресурсов организации и способы обобщения полученных данных (Б1.Б.22-3.4)</p>	<p>Обучающийся должен уметь: систематизировать и обобщать полученную информацию (Б1.Б.22-У.4)</p>	<p>Обучающийся должен владеть: основными приемами и способами сбора информации по использованию ресурсов организации и ее обобщения (Б1.Б.22-Н.4)</p>