

Б1.Б.26
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ
Направление подготовки **35.03.05 «Садоводство»**

Профиль «Декоративное садоводство и ландшафтный дизайн»

Уровень высшего образования – бакалавриат (академический)

**1. Планируемые результаты обучения по дисциплине,
соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП**

1.1. Цель и задачи дисциплины

Бакалавр по направлению подготовки 35.03.05 Садоводство должен быть подготовлен к следующим видам профессиональной деятельности: научно-исследовательской, как основной, производственно-технологической; организационно-управленческой.

Цель дисциплины – сформировать у обучающихся знания, практические умения и навыки (в соответствии с формируемыми компетенциями), в области экономической теории. Достичь формирования представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к базовым знаниям по экономике на предприятиях АПК.

Задачи дисциплины:

- изучить базовые экономические понятия, экономические законы;
- овладеть методами микро- и макроэкономического анализа, навыками самостоятельного изучения теоретического, статистического, фактического и документального материала и умением формулировать на этой основе адекватные выводы;
- сформировать мировоззрение, позволяющее студенту объективно оценивать социально-экономические проблемы, определять возможные пути их решения, анализировать экономическую политику государства;
- выработать умение и навыки экономического мышления, логичного, аргументированного изложения мыслей, ясного и четкого построения устной и письменной речи.

**1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (показатели
сформированности компетенций)**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУН)		
	знания	умения	навыки
ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Обучающийся должен знать: содержание основных понятий и категорий в экономике; экономические основы	Обучающийся должен уметь: анализировать основные экономические показатели работы предприятий; выявлять проблемы	Обучающийся должен владеть: теоретическими знаниями для оценки актуальных экономических процессов -(Б1.Б.26 – Н.1)

	производства и ресурсы предприятия; ключевые проблемы макроэкономики – (Б1.Б.26-3.1)	экономического характера при анализе на микро-и макроуровне – (Б1.Б.26 –У.1)	
ПК-17 способность к разработке бизнес-планов производства конкурентной продукции, проведению маркетинга	Обучающийся должен знать: основы планирования маркетинга и разработки маркетинговых программ - (Б1.Б.26-3.2)	Обучающийся должен уметь: анализировать потребительские рынки, составлять бизнес-план - (Б1.Б.26 –У.2)	Обучающийся должен владеть: методикой расчета экономических показателей при разработке маркетинговых бизнес-планов- (Б1.Б.26 –Н.2)