

Б1.В.11
ОРГАНИЗАЦИЯ САДОВОДСТВА

Направление подготовки **35.03.05 «Садоводство»**

Профиль «**Декоративное садоводство и ландшафтный дизайн**»

Уровень высшего образования – **бакалавриат (академический)**

**1. Планируемые результаты обучения по дисциплине,
соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП**

1.1. Цель и задачи дисциплины

Бакалавр по направлению подготовки 35.03.05 Садоводство должен быть подготовлен к следующим видам профессиональной деятельности: научно-исследовательской, как основной, производственно-технологической; организационно-управленческой.

Цель дисциплины – сформировать у обучающихся знания, практические умения и навыки (в соответствии с формируемыми компетенциями), в области организации садоводства. Достичь формирования представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к организации садоводства.

Задачи дисциплины:

- изучить теоретические основы организации сельскохозяйственного производства и предпринимательства;
- сформировать практические навыки по рациональному построению и эффективному ведению процесса производства в отрасли садоводства;
- научиться разрабатывать рекомендации по совершенствованию организации отрасли садоводства;
- овладеть навыками совершенствования организации труда и методов материального стимулирования работников в отрасли садоводства;
- научиться анализировать состояние отрасли, определять количественное влияние факторов на результаты производства;
- овладеть навыками определения уровней предпринимательского риска и обоснования мер по его снижению, принятия обоснованных предпринимательских решений.

1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (показатели сформированности компетенций)

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции)*	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУН)		
	знания	умения	навыки
ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Обучающийся должен знать: содержание основных понятий и категорий в экономике; экономические основы производства и ре-	Обучающийся должен уметь: анализировать основные экономические показатели работы предприятий; выявлять проблемы эконо-	Обучающийся должен владеть: навыками применения теоретических знаний для оценки

	<p>сурсы предприятия; ключевые проблемы макроэкономики, аспектов применения основных понятий и категорий экономики в условиях России; основные проблемы, связанные с рынком в России – (Б1.В.11-3.1)</p>	<p>мического характера при анализе на микро- и макроуровне, анализировать рыночную нишу предприятия, оценивать перспективы развития– (Б1.В.11 –У.1)</p>	<p>актуальных экономических процессов, автоматической оценки перспективности предприятий и собственных проектных решений - (Б1.В.11 – Н.1)</p>
<p>ОК-4 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности</p>	<p>Обучающийся должен знать: сущность и содержание основных правовых понятий, источников права, правовых норм и правовых отношений применительно к различным правовым системам - – (Б1.В.11-3.2)</p>	<p>Обучающийся должен уметь: правильно толковать и применять нормативно-правовые акты; анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения - (Б1.В.11 –У.2)</p>	<p>Обучающийся должен владеть: навыками теоретического осмысления и понимания правовых проблем - (Б1.В.11 – Н.2)</p>
<p>ПК-13 способностью к анализу и планированию технологических процессов в садоводстве как объектов управления</p>	<p>Обучающийся должен знать: теоретические основы механизации технологических процессов и технологических комплексов для садоводства, основы электрификации и автоматизации сельскохозяйственного производства - – (Б1.В.11-3.3)</p>	<p>Обучающийся должен уметь: составлять почвообрабатывающие, посевные, уборочные агрегаты; осуществлять технологические регулировки сельскохозяйственных машин, механизмов, оборудования, используемых в садоводстве; анализировать состояние электрооборудования и автоматизированных систем - (Б1.В.11 –У.3)</p>	<p>Обучающийся должен владеть: выбором и обоснованием рациональных форм организации труда и материального стимулирования работников отрасли, определения фонда оплаты труда по результатам работы подразделения - (Б1.В.11 – Н.3)</p>
<p>ПК-17 способностью к разработке бизнес-планов производства конкурентоспособной продукции, проведению маркетинга</p>	<p>Обучающийся должен знать: основы планирования маркетинга и разработки маркетинговых программ - – (Б1.В.11-3.4)</p>	<p>Обучающийся должен уметь: анализировать потребительские рынки, составлять бизнес-планы - (Б1.В.11 –У.4)</p>	<p>Обучающийся должен владеть: методикой расчета экономических показателей при разработке маркетинговых бизнес-планов - (Б1.В.11 – Н.4)</p>