

Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы № 15 по Челябинской области
(наименование регистрирующего органа)
В Единый государственный реестр юридических лиц внесена запись
30 сентября 2016 года
ОГРН 7027401101530
ГРН 6167456680792
Руководитель межрайонной ИФНС России № 15 по Челябинской области
(должность) (наименование должности регистрирующего органа)
Соловьева Светлана Викторовна
(фамилия, имя, отчество)
подпись

УТВЕРЖДЕНЫ
приказом Минсельхоза России
от 19.08.2016 № 171-у

ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ № 2

в Устав федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Южно-Уральский государственный аграрный университет», утвержденный приказом Министерства сельского хозяйства Российской Федерации от 26 июня 2015 г. № 68-у и зарегистрированный Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 15 по Челябинской области 8 июля 2015 г. за государственным регистрационным номером 2157456130929, с изменениями, зарегистрированными Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 15 по Челябинской области 11 ноября 2015 г. за государственным регистрационным номером 2157456316290

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Пункт 1.1 после слов «вносимых в учредительные документы юридического лица от 8 июля 2015 г.) дополнить словами:

«, с изменениями, зарегистрированными Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 15 по Челябинской области за государственным регистрационным номером 2157456316290 (Лист записи Единого государственного реестра юридических лиц о государственной регистрации изменений, вносимых в учредительные документы юридического лица, от 11 ноября 2015 г.)».

После абзаца шестнадцатого пункт 1.8 дополнить абзацем следующего содержания:

«осуществление рекламной деятельности постольку, поскольку это служит достижению целей Университета и в соответствии с этими целями, в том числе размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера с пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы» в объеме не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий; размещение рекламы в учебниках, учебных пособиях и другой учебно-методической и научной литературе высшего образования, в объеме и порядке, установленных законодательством Российской Федерации; размещение рекламы в полиграфической продукции Университета в объеме, установленном законодательством Российской Федерации; распространение рекламы на рекламных установках (стендах) Университета; размещение социальной

240651А

рекламы и рекламы о стимулирующих мероприятиях; размещение рекламы в сети Интернет; сбор информации рекламного характера; обработка информации рекламного характера и подготовка оригинал-макетов; размещение рекламы в телепрограммах и телепередачах, размещение рекламы в радиопередачах и радиопрограммах; распространение рекламы при кино- и видеообслуживании; размещение рекламы на транспортных средствах и с их использованием;».

Копия верна:
заместитель директора Депнаучтехполитики
Минсельхоза России



Ю.Н. Егоров

Пронумеровано

и скреплено

Handwritten mark

Заместитель Д

научно-техно

образования



Пронумеровано и пронумеровано на листах

Заместитель начальника МИФНС России №15 по Челябинской области

Пронумеровано

Частью

лист *Handwritten '2'*

Департамента

по внутренней политике и

делам

Ю.Н. Егоров