

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Минаев Евгений Анатольевич
Должность: Директор Института агроэкологии
Дата подписания: 31.05.2024 09:55:28
Уникальный программный ключ:
228e9f4f78f4404f7c9d659181ea0dcc42a2a144

Б1.О.18 МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

Направление подготовки 35.03.03 Агрохимия и агропочвоведение

Направленность Агроэкология

Квалификация – бакалавр

1.1. Цель и задачи дисциплины

Бакалавр по направлению подготовки 35.03.03 Агрохимия и агропочвоведение должен быть подготовлен к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: производственно-технологической.

Цель дисциплины – сформировать у обучающихся знания, умения и навыки в соответствии с формулируемыми компетенциями по управлению сельскохозяйственным производством и маркетингу в рыночных условиях.

Задачи дисциплины:

- познание теоретических и методологических основ науки управления;
- изучение техники и технологии управления по видам деятельности в предприятиях и организациях АПК;
- приобретение практических навыков по организации управления в различных формированиях АПК;
- совершенствование организации и оценки труда работников управления АПК;
- познание теории и практики маркетинговой деятельности в условиях рыночных отношений.

1.2. Компетенции и индикаторы их достижений

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН		
	знания	умения	навыки
ИД-1 _{УК-2} Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач	Обучающийся должен знать: теоретические основы маркетинга и направления проведения маркетинговых исследований – (Б1.О.18-3.1)	Обучающийся должен уметь: проводить маркетинговые исследования и систематизировать их результаты – (Б1.О.18-У.1)	Обучающийся должен владеть навыками: методами проведения маркетинговых исследований – (Б1.О.18-Н.1)
ИД-3 _{УК-2} Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время	Обучающийся должен знать: теоретические основы принятия управленческих решений в условиях сельскохозяйственного производства на предприятиях различных форм собственности – (Б1.О.18-3.2)	Обучающийся должен уметь: находить организационно-управленческие решения в нестандартных производственных ситуациях и готов нести за них ответственность – (Б1.О.18-У.2)	Обучающийся должен владеть навыками: методикой принятия организационно-управленческих решений и навыками реализации их в производстве – (Б1.О.18-Н.2)

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН		
	знания	умения	навыки
ИД-1 _{ук-3} Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде	Обучающийся должен знать: теоретические основы управления трудовыми коллективами и принципы построения организационных структур и распределения функций управления – (Б1.О.18 – 3.3)	Обучающийся должен уметь: руководить коллективом, подчиняться и эффективно работать в коллективе – (Б1.О.18 – У.3)	Обучающийся должен владеть: навыками самостоятельной работы и работы в коллективе – (Б1.О.18 – Н.3)
ИД-2 _{ук-3} Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности	Обучающийся должен знать: основы служебной этики – (Б1.О.18 – 3.4)	Обучающийся должен уметь: руководить и работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия – (Б1.О.18 – У.4)	Обучающийся должен владеть: методами управления персоналом – (Б1.О.18 – Н.4)
ИД-3 _{ук-3} Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата	Обучающийся должен знать: теоретические основы менеджмента и механизмы управления организациями агропромышленного комплекса – (Б1.О.18 – 3.5)	Обучающийся должен уметь: проводить расчеты затрат на производство продукции и определять финансовые результаты деятельности предприятия – (Б1.О.18 – У.5)	Обучающийся должен владеть: методами менеджмента – (Б1.О.18 – Н.5)
ИД-4 _{ук-3} Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды	Обучающийся должен знать: формы участия персонала в управлении – (Б1.О.18 – 3.6)	Обучающийся должен уметь: эффективно работать в коллективе, управлять персоналом и конфликтами – (Б1.О.18 – У.6)	Обучающийся должен владеть: навыками работы в коллективе и методами управления персоналом – (Б1.О.18 – Н.6)