

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Минаев Евгений Анатольевич
 Должность: Директор Института агроэкологии
 Дата подписания: 31.05.2024 12:35:36
 Уникальный программный ключ:
 228e9f4f78f4404f7c9d659181ea0dcc42a2a144

Б1.О.17 МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

Направление подготовки **35.03.04 Агрономия**

Направленность **Агробизнес**

Уровень высшего образования – **бакалавриат**

Квалификация – **бакалавр**

Форма обучения – **заочная**

1 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

1.1. Цель и задачи дисциплины

Бакалавр по направлению подготовки 35.03.04 Агрономия должен быть подготовлен к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: производственно-технологической, как основной и организационно-управленческой.

Цель дисциплины – сформировать у обучающихся знания, умения и навыки (в соответствии с формулируемыми компетенциями) по управлению трудовыми коллективами и организациями, действующими на сельских территориях, и проведение маркетинговых исследований.

Задачи дисциплины:

- познание теоретических и методологических основ науки управления трудовыми коллективами и организациями АПК;
- приобретение практических навыков по управлению различными формированиями АПК в меняющихся условиях;
- совершенствование организации и оценки труда работников управления АПК;
- познание теоретических основ маркетинговой деятельности в условиях рыночных отношений;
- приобретение практических навыков по комплексному исследованию товарного рынка и разработки рыночной стратегии.

1.2. Компетенции и индикаторы их достижений

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН		
	знания	умения	навыки
ИД-1 _{УК-2} Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач	Обучающийся должен знать: как формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определять ожидаемые результаты решения выделенных задач– (Б1.О.17-3.1)	Обучающийся должен уметь: формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определять ожидаемые результаты решения выделенных задач– (Б1.О.17-У.1)	Обучающийся должен владеть навыками: формулирования в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определения ожидаемых результатов решения выделенных задач– (Б1.О.17-Н.1)
ИД-2 _{УК-2} Проектирует решение конкретной задачи проекта, выби-	Обучающийся должен знать: как проектировать решение кон-	Обучающийся должен уметь: проектировать решение конкретной	Обучающийся должен владеть навыками: проектирования ре-

рая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	кретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений– (Б1.О.17-3.2)	задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений– (Б1.О.17-У.2)	шения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений– (Б1.О.17-Н.2)
ИД-3 _{УК-2} Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время	Обучающийся должен знать: теоретические основы принятия управленческих решений в условиях сельскохозяйственного производства на предприятиях различных форм собственности– (Б1.О.17-3.3)	Обучающийся должен уметь: находить организационно-управленческие решения в нестандартных производственных ситуациях и готов нести за них ответственность– (Б1.О.17-У.3)	Обучающийся должен владеть навыками: методикой принятия организационно-управленческих решений и навыками реализации их в производстве – (Б1.О.17-Н.3)
ИД-4 _{УК-2} Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта	Обучающийся должен знать: как публично представлять результаты решения конкретной задачи проекта– (Б1.О.17-3.4)	Обучающийся должен уметь: публично представлять результаты решения конкретной задачи проекта– (Б1.О.17-У.4)	Обучающийся должен владеть навыками: публичного представления результатов решения конкретной задачи проекта– (Б1.О.17-Н.4)

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН		
	знания	умения	навыки
ИД-1 _{УК-3} Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде	Обучающийся должен знать: теоретические основы управления трудовыми коллективами и принципы построения организационных структур и распределения функций управления– (Б1.О.17-3.5)	Обучающийся должен уметь: руководить коллективом, подчиняться и эффективно работать в коллективе – (Б1.О.17-У.5)	Обучающийся должен владеть: навыками самостоятельной работы и работы в коллективе– (Б1.О.17-Н.5)
ИД-2 _{УК-3} Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности	Обучающийся должен знать: основы служебной этики – (Б1.О.17-3.6)	Обучающийся должен уметь: руководить и работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия– (Б1.О.17-У.6)	Обучающийся должен владеть: методами управления персоналом – (Б1.О.17-Н.6)
ИД-3 _{УК-3} Предвидит ре-	Обучающийся дол-	Обучающийся дол-	Обучающийся дол-

<p>зультаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата</p>	<p>жен знать: теоретические основы менеджмента и механизмы управления организациями агропромышленного комплекса – (Б1.О.17-3.7)</p>	<p>жен уметь: проводить расчеты затрат на производство продукции и определять финансовые результаты деятельности предприятия – (Б1.О.17-У.7)</p>	<p>жен владеть: методами менеджмента – (Б1.О.17-Н.7)</p>
<p>ИД-4ук-3 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды</p>	<p>Обучающийся должен знать: формы участия персонала в управлении – (Б1.О.17-3.8)</p>	<p>Обучающийся должен уметь: эффективно работать в коллективе, управлять персоналом и конфликтами – (Б1.О.17-У.8)</p>	<p>Обучающийся должен владеть: навыками работы в коллективе и методами управления персоналом – (Б1.О.17-Н.8)</p>

ПК-14Способен организовать проведение маркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках и рынках средств химизации

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН		
	знания	умения	навыки
<p>ИД-1ПК-14 Проводит маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках (семян и посадочного материала, конечной продукции)</p>	<p>Обучающийся должен знать: теоретические основы маркетинга и особенности проведения маркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках (семян и посадочного материала, конечной продукции)– (Б1.О.17-3.9)</p>	<p>Обучающийся должен уметь:проводить маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках (семян и посадочного материала, конечной продукции) и систематизировать их результаты– (Б1.О.17-У.9)</p>	<p>Обучающийся должен владеть методами проведения маркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках (семян и посадочного материала, конечной продукции)– (Б1.О.17-Н.9)</p>
<p>ИД-2ПК-14Проводит маркетинговые исследования на рынках средств химизации (пестицидов, удобрений, мелиорантов)</p>	<p>Обучающийся должен знать:теоретические основы маркетинга и особенности проведения маркетинговых исследований на рынках средств химизации (пестицидов, удобрений, мелиорантов)– (Б1.О.17-3.10)</p>	<p>Обучающийся должен уметь:проводить маркетинговые исследования на рынках средств химизации (пестицидов, удобрений, мелиорантов)и систематизировать их результаты– (Б1.О.17-У.10)</p>	<p>Обучающийся должен владеть методами проведения маркетинговых исследований на рынках средств химизации (пестицидов, удобрений, мелиорантов)– (Б1.О.17-Н.10)</p>