

«УТВЕРЖДАЮ»
Председатель Челябинского
регионального отделения
Общероссийской молодёжной
общественной организации
«Российский союз сельской
молодёжи»



В.Е. Уланов

» марта 2020 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о Челябинском региональном этапе международной бизнес-игры
«Начинающий фермер»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок и условия проведения регионального этапа международной бизнес-игры «Начинающий фермер» (далее – Игра) в Челябинской области.

1.2. Англоязычным названием Игры является «International business game «Beginner farmer» и используются наравне с русскоязычным.

1.3. Игра организуется Общероссийской молодёжной общественной организацией «Российский союз сельской молодёжи» (далее – РССМ) при поддержке:

- Министерства сельского хозяйства Российской Федерации;
- Федерального агентства по делам молодёжи.

Партнёрами в проведении Игры выступают:

- Акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства»
- Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российский центр содействия молодёжному предпринимательству»;
- Ассоциация общественных объединений «Национальный Совет молодёжных и детских объединений России»;
- Кооперационный проект Федерального министерства продовольствия и сельского хозяйства Федеративной Республики Германия «Германо-Российский аграрно-политический диалог»;
- Общественное движение «ЗАГАРЦУМ», Республика Армения;
- Республиканский штаб молодёжных трудовых отрядов «Жасыл ел», Республика Казахстан;
- Организация объединённой молодёжи, Кыргызская Республика;
- Общественное объединение «Белорусский республиканский союз молодёжи», Республика Беларусь.

Региональный этап Игры организуется Челябинским региональным отделением Общероссийской молодежной общественной организации «Российский союз сельской молодежи» при поддержке:

- ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный аграрный университет»

- Министерство сельского хозяйства Челябинской области

- Центр компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров Фонда развития предпринимательства Челябинской области – Территория Бизнеса.

1.4. Рабочие языки Игры – русский и английский.

1.5. Итоги Игры будут подведены в летом или весной 2020 года в одном из субъектов Российской Федерации.

1.6. Материалы участников Игры могут быть опубликованы на официальном сайте (www.rssm.su), в социальных сетях РССМ и партнёрских организациях, журналах и других печатных изданиях, с сохранением авторства.

2. Цели и задачи

2.1. Цель Игры – развитие у участников навыков бизнес-планирования в сельском хозяйстве, сбора и анализа информации, выработки управленческих решений и умения работать в команде.

2.2. Задачи Игры:

- выявление и поддержка талантливой молодёжи, а также вовлечение её в процесс разработки и реализации бизнес-проектов, направленных на создание и развитие сельскохозяйственного производства, поддержку сельских территорий;

- расширение знаний в области экономики, бизнес-планирования и менеджмента в сельском хозяйстве, о возможностях организации фермерского хозяйства и сельскохозяйственного кооператива;
- развитие личностных компетенций участников Игры.

3. Участники Игры

3.1. К участию в Игре допускаются команды до 5 человек в возрасте от 14 до 35 лет из числа:

- обучающихся общеобразовательных организаций;
- студентов аграрных профессиональных образовательных организаций;
- студентов, магистрантов и аспирантов образовательных организаций высшего образования;

молодых людей, имеющих опыт ведения личного подсобного хозяйства от 3-х лет;

предпринимателей, осуществляющих свою деятельность в сфере агропромышленного комплекса.

3.2. Транспортные расходы российских и иностранных участников от места проживания до места проведения финала Игры (третьего этапа) и в обратном направлении осуществляются за счёт направляющих организаций или самих участников.

4. Порядок организации и проведения Игры

4.1. Игра проводится в три этапа:

I этап (региональный до 30 апреля 2020 года) – проведение Игры на территориях регионов стран-участниц.

Для участия в первом этапе Игры представителю команды необходимо подать заявку (Приложение №1) в региональный организационный комитет на адрес электронной почты chelyabinsk@rsm.su с указанием полного состава команды, ФИО условного главы фермерского хозяйства, наименования бизнес-плана (Приложение №2), а также

письменное согласие на обработку персональных данных каждого участника (Приложение №3). Сроки принятия заявок на участие в первом этапе Игры – до 30 апреля 2020 года.

Место проведения: ФГБОУ ВО Южно-Уральский государственный аграрный университет, ауд. 248.

Дата и время проведения будут сообщены оргкомитетом дополнительно по окончании приема заявок.

Этап включает в себя следующие конкурсы:

- 1) Презентация бизнес-идеи в форме слайд-шоу (до 10 слайдов);
- 2) «Дуэль» – представители команд задают друг другу вопросы в области бизнес-планирования, менеджмента, отраслевых программ страны-участницы;
- 3) Блиц-ответ на вопросы регионального экспертного совета по бизнес-плану;
- 4) «Ситуация» – каждой команде предлагается бизнес-ситуация, в которой условный глава фермерского хозяйства и его команда должны принимать решения в соответствии с законодательством страны-участницы;
- 5) Изготовление рекламного плаката в электронном виде (формат А3, расширение *.jpg или *.pdf) с изображением торговой марки производимого продукта, содержащего географическое место происхождения товара, логотип фермерского хозяйства и рекламное обращение;
- 6) «Сельскохозяйственная кооперация» – ответ на вопросы регионального экспертного совета на знание кооперативных основ и государственных мер поддержки сельскохозяйственной кооперации;

Каждый конкурс оценивается по 5-балльной шкале. Победители определяются по сумме набранных баллов (максимально возможное количество баллов – 35).

После утверждения региональным экспертным советом списка финалистов первого этапа Игры, сканированный файл протокола заседания

регионального экспертного совета и конкурсные проекты финалистов первого этапа Игры на почту: info@rssm.su.

Командам – победительницам первого этапа Игры необходимо зарегистрироваться на сайте www.rssm.su для участия во втором этапе до 30 апреля 2020 года. Проекты команд – победительниц должны быть представлены на двух языках – русском и английском.

II этап (международный (заочный) до 31 июля 2020 года) – формирование международного экспертного совета, оценка конкурсных работ победителей первого этапа Игры.

Международный экспертный совет оценивает бизнес-планы по следующим критериям:

реалистичность, целесообразность, эффективность бизнес-плана;

географическая привязка к местности (с учетом размещения мелких и средних товаропроизводителей, специализации производства, возможности кооперации мелких и средних товаропроизводителей);

привлечение инвестиций;

умение комплексного использования ресурсов;

экономическая и юридическая обоснованность бизнес-плана.

Каждый критерий оценивается по 5-балльной шкале. Победители II этапа Игры определяются по сумме набранных баллов (максимально возможное количество баллов – 25).

Результаты проведённой экспертизы публикуются на сайте www.rssm.su и сайтах партнёрских организаций стран-участниц после проведения второго этапа Игры.

Победители приглашаются для участия в третьем этапе, который состоится в сентябре-октябре 2020 года в одном из субъектов Российской Федерации.

После утверждения международным экспертным советом списка финалистов второго этапа Игры, международный организационный комитет связывается посредством почтовой и телекоммуникационной связи

с финалистами второго этапа и информируют о прохождении на третий этап Игры.

III этап (международный (очный) до 31 октября 2020 года) – очная защита проектов перед международным экспертным советом.

Оценка презентации бизнес-планов проводится по следующим критериям:

знание основ экономики и управления сельскохозяйственной организацией;

знание программ, направленных на поддержку фермерских хозяйств, в том числе на поддержку начинающих фермеров и сельскохозяйственных потребительских кооперативов;

способность управлять сельскохозяйственной организацией в условиях конкуренции;

расчет и прогноз экономических результатов проектов, умение обосновать управленческие решения;

четкость изложения бизнес-плана и доступность для восприятия;

использование наглядного материала;

умение выступать перед аудиторией, поддерживать с ней контакт;

владение информацией;

составление дорожной карты развития сельскохозяйственной кооперации (для участников в номинации сельскохозяйственная кооперация).

Каждый критерий оценивается по 5-балльной шкале. Победители определяются по сумме набранных баллов.

5. Номинации Игры

Игра проводится по следующим направлениям (номинациям):

животноводство, птицеводство, рыбоводство и аквакультура, пчеловодство;

растениеводство, садоводство, ландшафтный дизайн;

полеводство, овощеводство;

агротуризм;
сельскохозяйственная кооперация;
свободная тема.

6. Порядок формирования и работы оргкомитетов

6.1. Общее руководство подготовкой и проведением Игры осуществляет организационный комитет РССМ (далее – оргкомитет РССМ), состав которого утверждается приказом Общероссийской молодёжной общественной организации «Российский союз сельской молодёжи».

6.2. Оргкомитет РССМ создаётся на период подготовки и проведения Игры для достижения цели и решения задач Игры.

6.2. Организационный комитет РССМ осуществляет:

сбор информации о победителях первого этапа от национальных оргкомитетов стран-участниц через сайт www.rssm.su и электронную почту info@rssm.su;

формирование международного экспертного совета второго и третьего этапов Игры;

организацию и проведение второго и третьего этапов Игры.

6.3. Национальные организационные комитеты создаются в странах-участницах при партнёрских организациях Общероссийской молодёжной общественной организации «Российский союз сельской молодёжи» с целью проведения первого этапа Игры, направления итогов в адрес оргкомитета РССМ.

6.4. Национальные организационные комитеты осуществляют планирование и координацию работы по проведению I этапа Игры, включая:

информирование потенциальных участников о проведении Игры;

создание национальных экспертных советов;

организацию проведения первого этапа Игры;

организацию обучающих мероприятий по программам стран-участниц, направленных на поддержку фермерских хозяйств,

в том числе по мероприятию поддержки начинающих фермеров и сельскохозяйственных кооперативов;

информационное сопровождение и популяризацию Игры в СМИ стран-участниц;

отправку информации о командах - победительницах первого этапа Игры в оргкомитет РССМ до 30 апреля 2020 года.

7. Порядок работы Экспертного совета

7.1. Национальные экспертные советы создаются с целью проведения экспертизы поступивших бизнес-проектов первого этапа Игры.

7.2. Международный экспертный совет создаётся с целью проведения экспертизы бизнес-проектов на втором и третьем этапах.

7.3. В составы экспертных советов могут входить представители органов государственной власти стран-участниц, отраслевых союзов, научного сообщества, бизнес структур в сфере АПК, банков и иных компетентных организаций.

8. Подведение итогов Игры

8.1. Результаты Игры объявляются после проведения третьего этапа.

8.2. Победителем считается команда, набравшая максимальное количество баллов по итогам участия в третьем этапе.

8.3. Команды – победительницы награждаются дипломами и памятными подарками. Для представителей команд – победительниц оргкомитет РССМ совместно с партнерскими организациями стран-участниц прорабатывает вопросы организации отраслевых стажировок\визитов в страны-участницы Игры. Страны-участницы вправе дополнительно поощрить отличившиеся команды.

8.4. Участникам и победителям первого этапа сертификаты выдаются на усмотрение региональных и национальных организационных комитетов.

9. Контакты

Контактное лицо оргкомитета РССМ: Дарина Афанасьева – специалист по международному сотрудничеству ОМОО «Российский союз сельской молодёжи», тел.: 8 (495) 621-50-52

Электронная почта: info@rssm.su.

Контактное лицо оргкомитета регионального этапа Игры: Наталья Русакова – заместитель председателя Челябинского регионального отделения ОМОО «Российский союз сельской молодежи», тел.: 89000823897

Электронная почта: chelyabinsk@rssm.su

Приложение №1
к положению
о Челябинском региональном этапе
международной бизнес-игры
«Начинающий фермер»

ЗАЯВКА
на участие в первом этапе
международной бизнес-игры «Начинающий фермер»*

Наименование образовательной организации/места работы:

Наименование бизнес-плана:

Краткое описание бизнес-плана:

Глава фермерского хозяйства (ФИО, класс/курс, специальность):

Контактные данные (телефон, e-mail)

Состав команды

№	Ф.И.О.	Специальность/ направление	Дата рождения	Класс/курс
1				
2				
3				

Глава фермерского хозяйства _____ / _____ /
(подпись) (ФИО)

*Заявки для обучающихся выпускных курсов аграрных профессиональных образовательных организаций; студентов, магистрантов и аспирантов образовательных учреждений высшего образования.

Общая структура бизнес-плана

Бизнес-план должен включать следующие разделы:

1. Резюме;
2. Описание фермерского хозяйства;
3. Описание видов продукции (услуг), производство которых предполагает бизнес-план;
4. Результаты маркетингового исследования (анализа) и анализа рынков сбыта продукции (услуг);
5. Производственный план;
6. Организационный план;
7. Финансовый план с указанием источников финансирования;
8. Показатели результативности и эффективности проекта;
9. Риски и гарантии.

1. Резюме

Резюме – это самостоятельный рекламный документ, содержащий основные положения, презентующие бизнес – план. Это основная часть проекта, которая наиболее привлекательна для будущих потенциальных инвесторов. В резюме необходимо отобразить следующую информацию: источники финансирования проекта, включая объем кредитных средств, цели, предполагаемые сроки погашения кредитных обязательств, гарантии, дополнительные источники финансирования, наличие собственных средств.

2. Описание предприятия

Данный раздел должен содержать:

- Описание отрасли, подотрасли;
- Общие сведения о фермерском хозяйстве;
- Финансово-экономические показатели деятельности хозяйства;
- Структура управления и кадровый состав;

- Направления деятельности, продукция, которую планируется производить;
- Партнерские связи и социальная активность;
- Наличие сельскохозяйственных потребительских кооперативов, членом которого может стать фермерское хозяйство.

3. Описание продукции (услуг)

В настоящем разделе необходимо описать продукцию или услуги, которые будут предложены на рынок. Описать основные характеристики продукции, отметить преимущества, которые продукция имеет по отношению к продукции, выпускаемой другими участниками рынка.

Важно, подчеркнуть уникальность продукции или услуг: новая технология, качество товара, низкая себестоимость или какое-то особенное достоинство, удовлетворяющее запросам покупателей. Также необходимо, указать возможность совершенствования данной продукции (услуг).

4. Маркетинг и сбыт продукции (услуг)

План маркетинга необходим, чтобы потенциальные клиенты превратились в реальных. План должен показать, почему клиенты должны покупать продукцию или пользоваться услугами данного фермерского хозяйства. Необходимо представить расчет ценообразования, план по продвижению товаров и услуг, рекламу, методы стимулирования продаж, организацию послепродажного сопровождения, способы формирования положительного имиджа хозяйства.

5. Производственный план

Данный раздел содержит производственные или другие рабочие процессы, необходимые для производства продукции и (или) услуг. Необходимо отметить наличие производственных объектов, объектов переработки продукции, необходимой техники и оборудования, сельскохозяйственных животных и (или) птицы. В случае, если бизнес-план предполагает их приобретение, указать какая производственная база необходима для осуществления проекта и ее стоимость. Необходимо отметить также наличие квалифицированного персонала для обеспечения

производственных процессов и количество новых рабочих мест, которое планируется создать хозяйством.

6. Организационный план

В указанном разделе необходимо описать организационную структуру команды проекта, роль каждого члена команды, специальность участников проекта, правовое обеспечение, имеющиеся или возможные поддержка и льготы, график реализации проекта.

Также должен быть представлен лидер проекта (глава фермерского хозяйства).

В этом разделе необходимо представить данные о членстве в сельскохозяйственном кооперативе, информацию о предполагаемых или имеющихся партнерах, их сфере деятельности и роли в проекте.

7. Финансовый план

Цель раздела – представить план финансового обеспечения проекта.

Необходимо представить: нормативы для финансово-экономических расчетов, расчет прямых (переменных) и постоянных затрат на производство продукции, калькуляцию себестоимости продукции, смету расходов на реализацию проекта, потребность и источники финансирования, расчет расходов и доходов.

Финансовый план должен быть представлен таким образом, чтобы потенциальный инвестор был заинтересован вложить средства в реализацию проекта или в дальнейшее развитие фермерского хозяйства.

8. Направленность и эффективность проекта

В данном разделе указывается стратегическая цель проекта, описывается значимость и необходимость проекта, показатели эффективности его реализации.

9. Риски и гарантии

Необходимо описать риски, которые могут возникнуть при реализации проекта, описать виды гарантий возврата средств партнерам и инвесторам.

Приложение №3
к положению о Челябинском
региональном этапе
международной бизнес-игры
«Начинающий фермер»

Заявление на обработку персональных данных участника*

Председателю Общероссийской молодежной
общественной организации «Российский союз сельской
молодежи»

Ю.В. Оглоблиной

Субъект персональных данных,

(Фамилия, имя, отчество полностью)

_____ серия _____ номер _____ выдан

_____ « ____ »

_____ г. (кем и когда)

(вид основного документа, удостоверяющий личность)
проживающий(ая) по адресу

Тел. моб.: _____

E-mail: _____

**ЗАЯВЛЕНИЕ-СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных**

В соответствии с п. 4 ст. 9 Федерального закона «О персональных данных» от 27.07.2006 года № 152-ФЗ, даю согласие на обработку (в том числе сбор, систематизацию, накопление, хранение, использование, уточнение) моих персональных данных (Ф.И.О., должность в совете обучающихся, место учебы, факультет и специальность обучения, паспортные данные, дата рождения, контактная мобильный телефон, адрес электронной почты и членство в общественных молодежных организациях), т.е. на совершение действий, предусмотренных Федеральным законом «О персональных данных» от 27.07.2006 года № 152-ФЗ, общероссийской молодежной общественной организацией «Российский союз сельской молодежи», а так же иными уполномоченными лицами вышеуказанного юридического лица, с которыми заключен договор на оказание услуг либо, иных договоров связанных с участием в программах, проектах и мероприятиях.

Я ознакомлен с положением о международной бизнес-игре «Начинающий фермер», устанавливающим порядок обработки персональных данных, а также с моими правами и обязанностями в этой области.

Настоящее согласие вступает в силу со дня его подписания и действует в течение неопределенного срока. Согласие может быть отозвано мною в любое время на основании моего письменного заявления.

« ____ » _____ 2020 г.

(подпись)

ФИО

* форма документа может варьироваться в соответствии с законодательством страны-участницы