


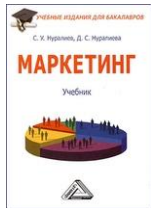

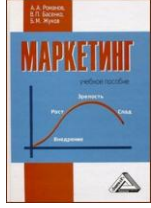

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

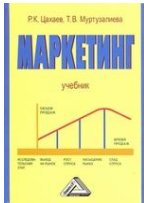


Работу со списком литературы виртуальной книжной выставки для удаленного читателя, необходимо начинать с авторизации в ЭБС [Университетская библиотека ONLINE](#) и [Электронно-библиотечная система издательства "Лань"](#).

Вопросы, касающиеся регистрации и работы в ЭБС в устной и письменной форме можно задать сотрудникам библиотеки. E-mail: library@insagro.ru.

	<p>Беляев, Ю.М. Иновационный менеджмент : учебник / Ю.М. Беляев. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 220 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 159 - 162. - ISBN 978-5-394-02070-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496063</p> <p>Аннотация</p> <p>В учебнике приведены модели инновационного развития, проанализирована цикличность инновационных процессов в контексте как исторических, общественных, так и природных, физических процессов; приведена подробная структура инновационного процесса, определены этапы маркетинга; даны основные понятия об объектах интеллектуальной собственности, их коммерциализации; приведены принципы венчурного инвестирования; описаны новые перспективные инновационные структуры; сформулирована стратегия создания и развития эффективного инновационного менеджмента в стране.</p>
	<p>Шемятихина, Л.Ю. Менеджмент малого предпринимательства [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.Ю. Шемятихина, К.С. Шипицына, М.Г. Синякова. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, 2017. — 500 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/92628</p> <p>Аннотация</p> <p>Отличительной особенностью учебного пособия является представление малого предпринимательства в структуре национальной экономики, а также модульное представление содержания деятельности предпринимателя, характеристика правовых, управленческих, экономических и маркетинговых инструментов, позволяющих обеспечить создание малого предприятия, инвестиционную привлекательность и эффективность созданного бизнеса, нивелировать потенциальные риски.</p>
	<p>Годин, А.М. Экологический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.М. Годин. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 88 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93496</p> <p>Аннотация</p> <p>В учебном пособии рассмотрены и анализируются следующие аспекты экологического менеджмента: государственная политика в области охраны окружающей среды и использования природных ресурсов России; экономические механизмы управления охраной окружающей среды; институциональные основы рыночных методов управления; международный аспект экологической и научно-технической политики при решении экологических проблем; взаимодействие бизнеса и окружающей среды как проблема экологически ориентированного менеджмента; концептуальные основы экологического менеджмента на предприятиях (компаниях, фирмах); экологический аудит и экологическая отчетность; торговля и окружающая среда и т.д.</p>

	<p>Кожухар, В.М. Иновационный менеджмент : учебное пособие / В.М. Кожухар. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 292 с.: ил. - ISBN 978-5-394-01047-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496070</p> <p>Аннотация В учебном пособии рассмотрены основополагающие понятия инновационного менеджмента.</p>
	<p>Ефимов, А.Н. Менеджмент: практикум : учебное пособие / А.Н. Ефимов, Е.Н. Барикаев. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 119 с. : табл., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01606-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115011</p> <p>Аннотация Приводятся задачи по основным темам курса "Менеджмент" и методические указания по их решению. Задачи содержат несколько вариантов, что позволяет давать отдельные задания каждому студенту.</p>
	<p>Юсупова, С.Я. Общий и административный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.Я. Юсупова, Р.А. Исаев, М.А. Буралова. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 384 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93420</p> <p>Аннотация Предлагаемое учебное пособие позволяет в относительно короткое время получить основополагающие знания в области управления в соответствии с учебной программой по дисциплине "Общий и административный менеджмент".</p>
	<p>Костина, Р.В. Финансовые стратегии компаний АПК : учебник / Р.В. Костина, А.И. Уколов. - 2-е изд., стер. - Москва : Директ-Медиа, 2017. - 742 с. : ил., схем., табл. - Библиогр.: с. 733. - ISBN 978-5-4475-9319-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=273660</p> <p>Аннотация Рассматривается основной круг вопросов стратегического финансового развития предприятий агропромышленного комплекса. Изложены теоретические основы и методический инструментарий разработки финансовых стратегий применительно к агропромышленному холдингу. Подробно отображено содержание основных направлений финансового развития — стратегии формирования финансовых ресурсов, инвестиционной стратегии, стратегии обеспечения финансовой безопасности и стратегии повышения качества управления финансовой деятельностью. Наиболее полно представлено описание современных финансовых инструментов и технологий.</p>
	<p>Дробышева, Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.А. Дробышева. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 152 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93471</p> <p>Аннотация Учебное пособие поможет ознакомиться с основными понятиями рыночной экономики: рынок, элементы рынка, маркетинг, концепции маркетинга, менеджмент и др. В методическом плане в работе изложена доступная методика проведения анкетного опроса от составления анкеты до разработки аналитических таблиц. Приводится конкретный пример.</p>
	<p>Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / В.Т. Гришина, Л.А. Дробышева, Т.Л. Дашкова и др. ; под ред. Ю.В. Морозова, В.Т. Гришиной. - 9-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 446 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02263-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495786</p> <p>Аннотация В учебнике рассматриваются особенности маркетинга в основных отраслях народного</p>

	<p>хозяйства: промышленности, сельском хозяйстве, торговле, сфере услуг, банковском и страховом деле, в рекламном и туристическом бизнесе, в медицине, образовании, на предприятиях народных художественных промыслов и на рынке средств производства.</p>
	<p>Экологический маркетинг : учебное пособие / С.Г. Божук, К.В. Евдокимов, Н.В. Плетнева, В.И. Саморуков ; Министерство сельского хозяйства РФ, Санкт-Петербургский государственный аграрный университет. - Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2018. - 140 с. : табл., граф., ил. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491713</p> <p>Аннотация Разработано для ознакомления слушателей дополнительных профессиональных программ профессиональной переподготовки и повышения квалификации с современными направлениями экологического маркетинга. В пособии рассмотрены основные концепции и инструменты экологического маркетинга, методы анализа маркетинговой среды отечественных экологически ориентированных компаний. Представлены стратегии целевого маркетинга с учетом специфики потребительского и конкурентного поведения, обусловленной экологической заинтересованностью.</p>
	<p>Нуралиев, С.У. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 362 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93332</p> <p>Аннотация В учебнике рассмотрены основные функции, задачи, принципы и концепции управления маркетинговой деятельностью предприятий на современном этапе экономического развития. Основное внимание уделено формам и методам маркетингового исследования рынка, а также анализу маркетинговой информации, изучению товарной, ценовой и сбытовой политики.</p>
	<p>Ким, С.А. Маркетинг : учебник / С.А. Ким. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 258 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02014-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454084</p> <p>Аннотация Учебник состоит из четырех модулей: теоретические и социально-экономические основы маркетинга; маркетинговые исследования и сегментация рынка; комплекс маркетинга и обеспечение конкурентоспособности товара; маркетинговые стратегии, планирование маркетинга и международный маркетинг. К каждому модулю даны контрольные вопросы, задания и тесты для текущего контроля знаний студентов.</p>
	<p>Романов, А.А. Маркетинг : учебное пособие / А.А. Романов, В.П. Басенко, Б.М. Жуков. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 440 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01311-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496077</p> <p>Аннотация В учебном пособии рассматриваются основные понятия маркетинга, его использование на разных уровнях управления, а также роль в стратегическом планировании. Подробно излагаются вопросы маркетинговых исследований, изучения и анализа рыночной ситуации, разработки комплекса маркетинга, маркетингового планирования и контроля.</p>
	<p>Перцовский, Н.И. Маркетинг: Краткий толковый словарь основных маркетинговых понятий и современных терминов [Электронный ресурс] : словарь / Н.И. Перцовский. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2018. — 140 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/110739</p> <p>Аннотация В книге приведены основные понятия и современные термины по маркетингу.</p>

	<p>Цахаев, Р.К. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / Р.К. Цахаев, Т.В. Муртузалиева. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 552 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93523.</p> <p>Аннотация</p> <p>В учебнике изложены теоретические и методические основы организации маркетинга как современной концепции предпринимательства. Концептуальная структура учебника построена с учетом требований Болонской декларации, согласно которой при организации учебного процесса содержание дисциплины формируется как система модулей. В контексте маркетинга освещены товарная и ценовая политика, маркетинговые решения в сбытовой системе, организация коммуникативных процессов. Особое внимание уделено управлению маркетинговой деятельности, информационному обеспечению маркетинговых решений, сегментации рынка и позиционированию товара как средству повышения эффективности взаимодействия с потребителями. К каждому модулю даны контрольные вопросы и практические задания в виде тестов, позволяющих оценить знание теоретического материала, расчетные задачи, кроссворды для усвоения основных терминов, а также имитации ситуационных задач.</p>
	<p>Мансуров, Р.Е. Технологии маркетинга : практикум / Р.Е. Мансуров. - Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2017. - 183 с. : ил., табл. - ISBN 978-5-9729-0178-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464468</p> <p>Аннотация</p> <p>Структура книги задумана максимально просто. Она поделена на главы, посвященные ключевым направлениям деятельности специалистов по маркетингу. В начале каждой главы дается минимум теоретических знаний, в виде аналитических моделей и описания к ним. Ряд из них известен специалистам, а некоторые разработаны автором. А дальше в главе только практикум – опыт применения представленной теории в деятельности организаций. Взыскательного читателя ждет небольшой сюрприз – для лучшего понимания представленных теоретических алгоритмов и моделей даются кейсы для самостоятельного решения на примере известных художественных фильмов и детских мультфильмов.</p>
	<p>Акулич, М.В. Интернет-маркетинг : учебник / М.В. Акулич. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 352 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02474-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453407</p> <p>Аннотация</p> <p>В учебнике дается описание всех направлений интернет-маркетинга, который является неотъемлемой частью современного маркетинга. Подробно рассмотрены его разновидности, инструменты, маркетинговые политики в интернете. Раскрыты некоторые виды маркетинговых исследований в интернете и их методы. Учебник имеет четкую структуру. При его подготовке были учтены современные тенденции в области интернет-маркетинга.</p>