Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Минаев Евгений Анатольевич
Должность: Директор Института агроэкологии
Дата подписания: 30.05.2023 12:46:49
Уникальный программный ключ:
228e9f4f78f4404f7c9d659181ea0dcc42a2a144

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ АГРОЭКОЛОГИИ – филиал ФГБОУ ВО ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГАУ

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института агроэкологии
_____ Е.А. Минаев
«28» апреля 2023 г.

Кафедра агротехнологий и экологии

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.02.01 ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Направление подготовки **35.03.04 Агрономия**

Направленность **Агробизнес**

Уровень высшего образования – **бакалавриат**

Квалификация – **бакалавр**

Форма обучения – **очная, заочная**

Миасское
2023

Рабочая программа дисциплины «Основы организации малого и среднего бизнеса» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 699 от 26.07.2017 г. Рабочая программа предназначена для подготовки бакалавра по направлению **35.03.04 Агрономия**, направленность **– Агробизнес**.

Настоящая рабочая программа дисциплины составлена в рамках основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) и учитывает особенности обучения при инклюзивном образовании лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов.

Составитель – старший преподаватель Четина О.И.

Рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании кафедры агротехнологий и экологии

«21» апреля 2023 г. (протокол № 8).

И. о. зав. кафедрой агротехнологий и экологии
кандидат биологических наук Н. В. Киреева

Рабочая программа дисциплины одобрена учебно-методической комиссией Института агроэкологии

«24» апреля 2023 г. (протокол №3)

Председатель учебно-методической комиссии Института агроэкологии Е. А. Минаев

Директор Научной библиотеки И. В. Шатрова

СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП 4
1.1. Цель и задачи дисциплины 4
1.2. Компетенции и индикаторы их достижений 4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП 5
3. Объём дисциплины и виды учебной работы 5
3.1. Распределение объема дисциплины по видам учебной работы 5
3.2 Распределение учебного времени по разделам и темам 6
4. Структура и содержание дисциплины 7
4.1. Содержание дисциплины 7
4.2. Содержание лекций 8
4.3 Содержание лабораторных занятий 10
4.4 Содержание практических занятий 10
4.5 Виды и содержание самостоятельной работы обучающихся 11
4.5.1 Виды самостоятельной работы обучающихся 11
4.5.2. Содержание самостоятельной работы обучающихся 11
5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине 12
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине 12
7. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины .. 12
8. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»,необходимые для освоения дисциплины 13
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 13
10. Современные информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем 14
11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине 14
Приложение. Фонд оценочных средств 15
Лист регистрации изменений 34

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

1.1. Цель и задачи дисциплины

Бакалавр по направлению подготовки 35.03.04 Агрономия должен быть подготовлен к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: производственно-технологической, как основной и организационно-управленческой.

Цель дисциплины - сформировать у обучающихся знания, практические умения и навыки (в соответствии с формируемыми компетенциями), в области основ малого и среднего предпринимательства, как особых форм экономической активности при ведении бизнеса в АПК.

Задачи дисциплины:

- дать общее представление о предпринимательской деятельности как современной концепции ведения любой деятельности в условиях рыночной конкуренции;
- изучить современные формы российского предпринимательства;
- рассмотреть схему организации предпринимательской деятельности в малом бизнесе в институциональных условиях России;
- ознакомить с основами эффективного управления предпринимательской деятельностью в малом и среднем бизнесе с учетом специфики отрасли.

1.2. Компетенции и индикаторы их достижений

ПК-13 Способен организовать реализацию технологий улучшения и рационального использования природных кормовых угодий

Код и наименование индикатора достижения компетенций	Формируемые ЗУН		
	знания	умения	навыки
ИД-1$_{ПК-13}$ Организовывает реализацию технологий улучшения и рационального использования природных кормовых угодий	Обучающийся должен знать основы организации по реализации технологий улучшения и рационального использования природных кормовых угодий– (Б1.В.ДВ.02.01-З.1)	Обучающийся должен уметьорганизовать работу по реализации технологий улучшения и рационального использования природных кормовых угодий– (Б1.В.ДВ.02.01- У.1)	Обучающийся должен владетьприемамиорганизации работы по реализации технологий улучшения и рационального использования природных кормовых угодий - (Б1.В.ДВ.02.01- Н.1)

ПК-14Способен организовать проведение маркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках и рынках средств химизации

Код и наименование индикатора достижения компетенций	Формируемые ЗУН		
	знания	умения	навыки
ИД-1$_{ПК-14}$ Проводит маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках (семян и посадочного материа-	Обучающийся должен знать основы проведениямаркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках	Обучающийся должен уметьпроводитьмаркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках (семян и посадочного	Обучающийся должен владетьметодикойпроведениямаркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках (семян и поса-

ла, конечной продукции)	(семян и посадочного материала, конечной продукции)– (Б1.В.ДВ.02.01-З.2)	материала, конечной продукции) – (Б1.В.ДВ.02.01- У.2)	дочного материала, конечной продукции)- (Б1.В.ДВ.02.01- Н.2)
ИД-2$_{ПК-14}$ Проводит марктетинговые исследования на рынках средств химизации (пестицидов, удобрений, мелиорантов)	Обучающийся должен знать основы проведениямаркетинговых исследований на рынках средств химизации (пестицидов, удобрений, мелиорантов)– (Б1.В.ДВ.02.01-З.3)	Обучающийся должен уметь проводитьмаркетинговые исследования на рынках средств химизации (пестицидов, удобрений, мелиорантов) – (Б1.В.ДВ.02.01- У.3)	Обучающийся должен владеть методикой проведениямаркетинговых исследований на рынках средств химизации (пестицидов, удобрений, мелиорантов)- (Б1.В.ДВ.02.01-Н.3)

ПК-15Способен принимать управленческие решения по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях

Код и наименование индикатора достижения компетенций	Формируемые ЗУН		
	знания	умения	навыки
ИД-1$_{ПК-15}$ Принимает управленческие решения по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях	Обучающийся должен знать порядокпринятия управленческих решений по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях– (Б1.В.ДВ.02.01-З.4)	Обучающийся должен уметьпринимать управленческие решения по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях – (Б1.В.ДВ.02.01- У.4)	Обучающийся должен владетьнавыкамипринятия управленческих решений по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях-(Б1.В.ДВ.02.01-Н.4)

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы организации малого и среднего бизнеса» относится к части основной профессиональной образовательной программы бакалавриата, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Объём дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы (ЗЕТ), 108 академических часов (далее часов). Дисциплина изучается:

- очная форма обучения в 5 семестре;
- заочная форма обучения на 3 курсе.

3.1. Распределение объема дисциплины по видам учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов	
	очная форма обучения	заочная форма обучения

Вид учебной работы	Количество часов	
	очная форма обучения	заочная форма обучения
Контактная работа (всего), в том числе практическая подготовка	**48**	**18**
Лекции (Л)	16	10
Практические занятия (ПЗ)	32	8
Самостоятельная работа обучающихся (СР)	**60**	**86**
Контроль	**–**	**4**
Итого	**108**	**108**

3.2 Распределение учебного времени по разделам и темам

Очная форма обучения

№ темы	Наименование раздела и тем	Всего часов	в том числе				Контроль
			контактная работа			СР	
			лекции	ЛЗ	ПЗ		
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел 1 Организационно-правовые основы малого и среднего бизнеса							
1.1	Понятие малого и среднего бизнеса	13	2	–	4	7	х
1.2	Организация и условия функционирования предприятий малого и среднего бизнеса	13	2	–	4	7	х
1.3	Бухгалтерский учет на предприятиях малого и среднего бизнеса	18	4	–	8	6	х
1.4	Система управления финансами на предприятиях малого и среднего бизнеса	18	2	–	10	6	х
Раздел 2. Государственное регулирование малого и среднего бизнеса							
2.1	Налогообложение субъектов малого и среднего бизнеса	18	2	–	6	10	х
2.2	Основные проблемы и перспективы развития предприятий малого бизнеса	14	2	–	–	12	х
2.3	Система государственной поддержки и развития малого и среднего бизнеса	14	2	–	–	12	х
	Контроль	х	х	х	х	х	х
	Итого	**108**	**16**	**–**	**32**	**60**	**х**

Заочная форма обучения

№ темы	Наименование раздела и тем	Всего часов	в том числе				Контроль
			контактная работа			СР	
			лекции	ЛЗ	ПЗ		
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел 1 Организационно-правовые основы малого и среднего бизнеса							
1.1	Понятие малого и среднего бизнеса	13	2	–	–	11	х

1.2	Организация и условия функционирования предприятий малого и среднего бизнеса	15	2	–	2	11	х
1.3	Бухгалтерский учет на предприятиях малого и среднего бизнеса	14	2	–	2	10	х
1.4	Система управления финансами на предприятиях малого и среднего бизнеса	15	2	–	2	11	х
Раздел 2. Государственное регулирование малого и среднего бизнеса							
2.1	Налогообложение субъектов малого и среднего бизнеса	18	1	–	2	15	х
2.2	Основные проблемы и перспективы развития предприятий малого бизнеса	16	1	–	–	15	х
2.3	Система государственной поддержки и развития малого и среднего бизнеса	13	–	–	–	13	х
	Контроль	**4**	**х**	**х**	**х**	**х**	**4**
	Итого	**108**	**10**	**–**	**8**	**86**	**4**

4. Структура и содержание дисциплины

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины (модуля) организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Рекомендуемый объем практической подготовки (в процентах от количества часов контактной работы) для дисциплин, реализующих:

- профессиональные компетенции (ПК) от 20 до 80%.

4.1. Содержание дисциплины

Раздел 1.Организационно-правовые основы малого и среднего бизнеса

Понятие малого и среднего бизнеса

Сущность малогои среднего бизнеса в рыночной среде. Функции малого бизнеса в экономике. Достоинства и недостатки малого и среднего бизнеса. Виды малого и среднего бизнеса. Современные формы организации малого и среднего бизнеса в АПК РФ.

Организация и условия функционирования предприятий малого и среднего бизнеса

Пути создания предприятий малого бизнеса. Крестьянско-фермерские хозяйства как организационно-правовая форма бизнеса в АПК. Порядок регистрации предприятий малого бизнеса. Инфраструктура малого бизнеса. Особенности кредитование предприятий малого бизнеса в АПК РФ.

Бухгалтерский учет на предприятиях малого и среднего бизнеса

Система нормативного регулирования бухгалтерского учета на предприятиях малого бизнеса. Особенности ведения бухгалтерского учета на предприятиях малого бизнеса в АПК РФ. Рабочий план счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности КФХ.

Система управления финансами на предприятиях малого и среднего бизнеса

Финансовые ресурсы предприятий малого бизнеса. Особенности финансового менеджмента и планирования на предприятиях малого бизнеса в АПК. Финансовая стратегия на предприятиях малого бизнеса. Амортизационная политика. Управление издержками.

Раздел 2. Государственное регулирование малого и среднего бизнеса

Налогообложение субъектов малого и среднего бизнеса

Налоговая политика государства в отношении предприятий малого бизнеса. Особенности налогообложения субъектов малого бизнеса в АПК РФ. Налоговые льготы и инструменты налогового стимулирования развития деятельности предприятий малого бизнеса. Специальные налоговые режимы в отношении субъектов малого бизнеса в АПК. Упрощенная система налогообложения. Ответственность предприятий малого бизнеса за совершение налоговых правонарушений.

Основные проблемы и перспективы развитияпредприятий малого бизнеса

Институциональные проблемы малого бизнеса. Административные барьеры. Несовершенство нормативно-правового регулирования и правового механизма. Недоступность кредитных ресурсов. Значительная налоговая нагрузка на предприятия малого бизнеса. Степень влияния неформального сектора экономики на деятельность предприятий малого бизнеса.

Система государственной поддержки и развития малого и среднего бизнеса

Основные направления государственной поддержки предприятий малого бизнеса АПК в России и в промышленно развитых странах. Негосударственные структуры поддержки малого бизнеса. Кооперация предприятий АПК, малого и крупного бизнеса в России. Международное сотрудничество в сфере поддержки предприятий малого бизнеса. Пути совершенствования системы государственной поддержки предприятий малого бизнеса АПК в условиях ВТО.

4.2. Содержание лекций

Очная форма обучения

№ лекции	Краткое содержание лекции	Количество часов	Практическая подготовка
1	**Понятие малого и среднего бизнеса.** Сущность малого и среднего бизнеса в рыночной среде. Функции малого бизнеса в экономике. Достоинства и недостатки малого и среднего бизнеса. Виды малого и среднего бизнеса.	2	+
2	**Организация и условия функционирования предприятий малого и среднего бизнеса.** Пути создания предприятий малого бизнеса. Крестьянско-фермерские хозяйства как организационно-правовая форма бизнеса в АПК. Порядок регистрации предприятий малого бизнеса. Инфраструктура малого бизнеса.	2	+
3	**Бухгалтерский учет на предприятиях малого бизнеса.** Система нормативного регулирования бухгалтерского учета на предприятиях малого бизнеса. Рабочий план счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности КФХ.	2	+
4	**Бухгалтерский учет на предприятиях среднего бизнеса.** Система нормативного регулирования бухгалтерского учета на предприятиях малого бизнеса. Рабочий план счетов бухгалтерского учета финан-	2	+

	сово-хозяйственной деятельности КФХ.		
5	**Система управления финансами на предприятиях малого и среднего бизнеса.** Финансовые ресурсы предприятий малого бизнеса. Особенности финансового менеджмента и планирования на предприятиях малого бизнеса в АПК. Амортизационная политика. Управление издержками.	2	+
6	**Налогообложение субъектов малого и среднего бизнеса.** Налоговая политика государства в отношении предприятий малого бизнеса. Особенности налогообложения субъектов малого бизнеса в АПК РФ. Налоговые льготы и инструменты налогового стимулирования развития деятельности предприятий малого бизнеса. Специальные налоговые режимы в отношении субъектов малого бизнеса в АПК. Ответственность предприятий малого бизнеса за совершение налоговых правонарушений.	2	+
7	**Основные проблемы и перспективы развитияпредприятий малого бизнеса.** Институциональные проблемы малого бизнеса. Административные барьеры. Несовершенство нормативно-правового регулирования и правового механизма. Недоступность кредитных ресурсов. Значительная налоговая нагрузка на предприятия малого бизнеса.	2	+
8	**Система государственной поддержки и развития малого и среднего бизнеса.** Основные направления государственной поддержки предприятий малого бизнеса АПК в России и в промышленно развитых странах. Негосударственные структуры поддержки малого бизнеса. Кооперация предприятий АПК, малого и крупного бизнеса в России. Международное сотрудничество в сфере поддержки предприятий малого бизнеса.	2	+
	Итого	**16**	**10%**

Заочная форма обучения

№ лекции	Краткое содержание лекции	Количество часов	Практическая подготовка
1	**Понятие малого и среднего бизнеса.** Сущность малого и среднего бизнеса в рыночной среде. Функции малого бизнеса в экономике. Достоинства и недостатки малого и среднего бизнеса. Виды малого и среднего бизнеса.	2	+
2	**Организация и условия функционирования предприятий малого и среднего бизнеса.** Пути создания предприятий малого бизнеса. Крестьянско-фермерские хозяйства как организационно-правовая форма бизнеса в АПК. Порядок регистрации предприятий малого бизнеса. Инфраструктура малого бизнеса.	2	+
3	**Бухгалтерский учет на предприятиях малого и среднего бизнеса.** Система нормативного регулирования бухгалтерского учета на предприятиях малого бизнеса. Рабочий план счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности КФХ.	2	+
4	**Система управления финансами на предприятиях малого и среднего бизнеса.** Финансовые ресурсы предприятий малого бизнеса. Особенности финансового менеджмента и планирования на предпри-	2	+

	ятиях малого бизнеса в АПК. Амортизационная политика. Управление издержками.		
5	**Налогообложение субъектов малого и среднего бизнеса.** Налоговая политика государства в отношении предприятий малого бизнеса. Особенности налогообложения субъектов малого бизнеса в АПК РФ. Налоговые льготы и инструменты налогового стимулирования развития деятельности предприятий малого бизнеса. Специальные налоговые режимы в отношении субъектов малого бизнеса в АПК. Ответственность предприятий малого бизнеса за совершение налоговых правонарушений.	2	+
	Основные проблемы и перспективы развитияпредприятий малого бизнеса. Институциональные проблемы малого бизнеса. Административные барьеры. Несовершенство нормативно-правового регулирования и правового механизма. Недоступность кредитных ресурсов. Значительная налоговая нагрузка на предприятия малого бизнеса.		
	Итого	**10**	**10%**

4.3 Содержание лабораторных занятий

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

4.4 Содержание практических занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование практических занятий	Количество часов	Практическая подготовка
1	Организационно-правовые формы малых и средних предприятий в агропромышленном комплексе	4	+
2	SWOT-анализ малого и среднего предпринимательства	4	+
3	Простая форма бухгалтерского учета на малом предприятии	8	+
4	Планирование себестоимости продукции (работ, услуг)	4	+
5	Планирование прибыли и рентабельности	2	+
6	Нормирование труда	4	+
7	Налогообложение малого и среднего бизнеса	6	+
	Итого	**32**	**20%**

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование практических занятий	Количество часов	Практическая подготовка
1	Организационно-правовые формы малых и средних предприятий в агропромышленном комплексе	2	+
2	Налогообложение малого и среднего бизнеса	2	+

3	Простая форма бухгалтерского учета на малом предприятии	2	+
4	Планирование себестоимости продукции (работ, услуг). Планирование прибыли и рентабельности	2	+
	Итого	**8**	**20%**

4.5 Виды и содержание самостоятельной работы обучающихся

4.5.1 Виды самостоятельной работы обучающихся

Виды самостоятельной работы обучающихся	Количество часов	
	очная форма обучения	заочная форма обучения
Подготовка к практическим занятиям и к защите практических работ	16	20
Выполнение контрольной работы	-	32
Самостоятельное изучение отдельных тем и вопросов	34	30
Подготовка к промежуточной аттестации	10	4
Итого	**60**	**86**

4.5.2. Содержание самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Наименование изучаемых тем и вопросов	Количество часов	
		очная форма обучения	заочная форма обучения
1	**Понятие малого и среднего бизнеса.** Современные формы организации малого и среднего бизнеса в АПК РФ	7	11
2	**Организация и условия функционирования предприятий малого и среднего бизнеса.** Особенности кредитование предприятий малого и среднего бизнеса в АПК РФ	7	11
3	**Бухгалтерский учет на предприятиях малого и среднего бизнеса.** Особенности ведения бухгалтерского учета на предприятиях малого и среднего бизнеса в АПК РФ	6	10
4	**Система управления финансами на предприятиях малого и среднего бизнеса.** Финансовая стратегия на предприятиях малого и среднего бизнеса	6	11
5	**Налогообложение субъектов малого и среднего бизнеса**. Упрощенная система налогообложения	10	15
6	**Основные проблемы и перспективы развития предприятий малого бизнеса.** Степень влияния неформального сектора экономики на деятельность предприятий малого и среднего бизнеса	12	15
7	**Система государственной поддержки и развития малого и среднего бизнеса.** Пути совершенствования системы государственной поддержки предприятий малого и среднего бизнеса АПК в условиях ВТО	12	13
	Итого	**60**	**86**

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методические разработки имеются в научной библиотеке ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ:

1. Основы организации малого и среднего бизнеса в агропромышленном комплексе [Электронный ресурс] : метод. указания для выполнения практических занятий студентами агрономического факультета очной и заочной форм обучения направления подготовки 35.03.04 "Агрономия". Профиль: "Агробизнес" / сост. О. И. Четина ; Южно-Уральский ГАУ, Институт агроэкологии .— Миасское: Южно-Уральский ГАУ, 2017 .— 84 с. — Доступ из локальной сети: http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/iae/keaz183.pdf

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Для установления соответствия уровня подготовки обучающихся требованиям ФГОС ВО разработан фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине. Фонд оценочных средств представлен в Приложении.

7. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины

Основная и дополнительная учебная литература имеется в Научной библиотеке и электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ.

Основная:

1. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник / Э. А. Арустамов. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 230 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621620 (дата обращения: 04.05.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04041-2. – Текст : электронный.
2. Водянников, В. Т. Организация предпринимательской деятельности и управление в АПК : учебник для вузов / В. Т. Водянников. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 448 с. — ISBN 978-5-8114-8932-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/200294(дата обращения: 04.05.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Муртазаева, Р. Н. Организация сельскохозяйственного производства : учебное пособие / Р. Н. Муртазаева, Д. А. Гребнева, И. П. Зеленева. — Волгоград : Волгоградский ГАУ, 2018. — 88 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/112349(дата обращения: 04.05.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Нечаев, В. И. Организация производства и предпринимательство в АПК : учебник для вузов / В. И. Нечаев, П. Ф. Парамонов, Ю. И. Бершицкий ; Под общей редакцией П. Ф. Парамонова. — 5-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 472 с. — ISBN 978-5-507-44790-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/243008 (дата обращения: 16.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Предпринимательство : учебник / И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина [и др.] ; под ред. И. К. Ларионова. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 191 с. : ил., табл. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684330 (дата обращения: 04.05.2022). – ISBN 978-5-394-04347-5. – Текст : электронный.
6. Фирсова, Е. А. Бизнес-модели малого и среднего аграрного предпринимательства : учебное пособие / Е. А. Фирсова, С. С. Фирсов. — Тверь : Тверская ГСХА, 2019. — 164 с. — Текст :

электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/134139(дата обращения: 04.05.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная:

1. Налоги и налогообложение : учебник / И. А. Майбуров, Е. В. Ядренникова, М. Б. Пархоменко [и др.] ; под ред. И. А. Майбурова. – 8-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2021. – 497 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685371 (дата обращения: 04.05.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03497-3. – Текст : электронный.
2. Черненькая, И. Г. Налоги и налогообложение : учебное пособие / И. Г. Черненькая. — Москва : РТУ МИРЭА, 2021. — 131 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/171537(дата обращения: 04.05.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Жуплей, И. В. Бизнес-планирование : учебное пособие / И. В. Жуплей. — 2-е изд. — Уссурийск : Приморская ГСХА, 2021. — 112 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/220937(дата обращения: 04.05.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Марченко, А. В. Теоретические основы организации производства в АПК : учебное пособие / А. В. Марченко, В. М. Троценко. — Пермь : ПГАТУ, 2021. — 236 с. — ISBN 978-5-94279-518-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/175348(дата обращения: 04.05.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»,необходимые для освоения дисциплины

1. Единое окно доступа к учебно-методическим разработкам https://юурраy.рф
2. ЭБС «Лань» » http://e.lanbook.com/
3. Университетская библиотека ONLINEhttp://biblioclub.ru
4. Научная электронная библиотека «eLibrary» http://elibrary.ru/

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Учебно-методические разработки имеются в Научной библиотеке и электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ.

1. Основы организации малого и среднего бизнеса в агропромышленном комплексе [Электронный ресурс] : метод. указания для самостоятельной работы студентов агрономического факультета очной и заочной форм обучения направления подготовки 35.03.04 "Агрономия". Профиль: "Агробизнес" / сост. О. И. Четина ; Южно-Уральский ГАУ, Институт агроэкологии .— Миасское: Южно-Уральский ГАУ, 2017 .— 27 с. — Доступ из локальной сети:http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/iae/keaz183.pdf
2. Основы организации малого и среднего бизнеса в агропромышленном комплексе [Электронный ресурс] : метод. указания для выполнения практических занятий студентами агрономического факультета очной и заочной форм обучения направления подготовки 35.03.04 "Агрономия". Профиль: "Агробизнес" / сост. О. И. Четина ; Южно-Уральский ГАУ, Институт агроэкологии .— Миасское: Южно-Уральский ГАУ, 2017 .— 84 с. — Доступ из локальной сети:http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/iae/keaz182.pdf

10. Современные информационные технологии, используемые при осуществлении образовательногопроцесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа:

1. Операционнаясистема Microsoft Windows PRO 10 Russian Academic OLP 1LicenseNoLevelLegalizationGetGenuine. Лицензионный договор № 11354/410/44 от 25.12.2018 г.; № 008/411/44 от 25.12.2018 г.
2. Офисный пакет приложений Microsoft Office Std 2019 RUS OLP NL Acdmc Лицензионный договор № 11353/409/44 от 25.12.2018 г.
3. Антивирус KasperskyEndpointSecurity для бизнеса, Лицензионный договор № 64/44/ЭА/22 от 13.10.2022

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательногопроцесса по дисциплине

Учебные аудитории для проведения занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная мультимедийным оборудованием (компьютер и видеопроектор) - 217.
2. Учебная аудитория для проведения практических занятий, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации - 313.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся

1. Помещения для самостоятельной работы обучающихся – аудитория № 111а, оснащенная компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет».

Перечень основного учебно-лабораторного оборудования

Не предусмотрено

ПРИЛОЖЕНИЕ

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для текущего контроляуспеваемости проведения промежуточной аттестации обучающихся

СОДЕРЖАНИЕ

1. Компетенции и их индикаторы, формируемые в процессе освоения дисциплины 17
2. Показатели, критерии и шкала индикаторов достижения компетенций ……..... 18
3. Типовые контрольные задания и (или) иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих сформированность компетенций в процессе освоения дисциплины…… 22
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих сформированность компетенций 22
   - 4.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе в процессе практической подготовки…… 22
   - 4.1.1. Оценивание отчета по практическойработе…….. 22
   - 4.1.2. Тестирование…….. 24
   - 4.1.3. Контрольная работа……. 26
   - 4.2. Процедуры и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации 27
   - 4.2.1. Зачет……. 27
   - 4.2.2 Экзамен…… 33
   - 4.2.3 Курсовая работа / курсовой проект…… 33

1. Компетенции и их индикаторы, формируемые в процессе освоения дисциплины

ПК-13 Способен организовать реализацию технологий улучшения и рационального использования природных кормовых угодий

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН			Наименование оценочных средств
	знания	умения	навыки	
ИД-1$_{ПК-13}$ Организовывает реализацию технологий улучшения и рационального использования природных кормовых угодий	Обучающийся должен знать основы организации по реализации технологий улучшения и рационального использования природных кормовых угодий– (Б1.В.ДВ.02.01-З.1)	Обучающийся должен уметьорганизовать работу по реализации технологий улучшения и рационального использования природных кормовых угодий – (Б1.В.ДВ.02.01- У.1)	Обучающийся должен владеть приемами организации работы по реализации технологий улучшения и рационального использования природных кормовых угодий -(Б1.В.ДВ.02.01- Н.1)	Текущая аттестация: - отчет по практической работе; - тестирование. - контрольная работа Промежуточная аттестация: - зачет

ПК-14Способен организовать проведение маркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках и рынках средств химизации

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН			Наименование оценочных средств
	знания	умения	навыки	
ИД-1$_{ПК-14}$ Проводит маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках (семян и посадочного материала, конечной продукции)	Обучающийся должен знать основы проведениямаркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках (семян и посадочного материала, конечной продукции)– (Б1.В.ДВ.02.01-З.2)	Обучающийся должен уметь проводитьмаркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках (семян и посадочного материала, конечной продукции) – (Б1.В.ДВ.02.01- У.2)	Обучающийся должен владеть методикой проведениямаркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках (семян и посадочного материала, конечной продукции)- (Б1.В.ДВ.02.01- Н.2)	Текущая аттестация: - отчет по практической работе; - тестирование. - контрольная работа Промежуточная аттеста-

ИД-2$_{ПК-14}$ Проводит маркетинговые исследования на рынках средств химизации (пестицидов, удобрений, мелиорантов)	Обучающийся должен знать основы проведения-маркетинговых исследований на рынках средств химизации (пестицидов, удобрений, мелиорантов)– (Б1.В.ДВ.02.01-З.3)	Обучающийся должен уметь проводитьмаркетинговые исследования на рынках средств химизации (пестицидов, удобрений, мелиорантов) – (Б1.В.ДВ.02.01- У.3)	Обучающийся должен владеть методикой проведениямаркетинговых исследований на рынках средств химизации (пестицидов, удобрений, мелиорантов)- (Б1.В.ДВ.02.01- Н.3)	ция: - зачет

ПК-15Способен принимать управленческие решения по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН			Наименование оценочных средств
	знания	умения	навыки	
ИД-1$_{ПК-15}$ Принимает управленческие решения по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях	Обучающийся должен знать порядок принятия управленческих решений по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях– (Б1.В.ДВ.02.01-З.4)	Обучающийся должен уметь принимать управленческие решения по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях – (Б1.В.ДВ.02.01-У.4)	Обучающийся должен владеть навыками принятия управленческих решений по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях - (Б1.В.ДВ.02.01- Н.4)	Текущая аттестация: - отчет по практической работе; - тестирование. - контрольная работа Промежуточная аттестация: - зачет

2 Показатели, критерии и шкала оценивания индикаторов достижения компетенций

Показатели оценивания (ЗУН)	Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине			
	Недостаточный уровень	Достаточный уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Б1.В.ДВ.02.01-З.1	Обучающийся не знаетосновы организации по реализации технологий улучшения и ра-	Обучающийся слабо знаетосновы организации по реализации технологий улучшения	Обучающийся знаетосновы организации по реализации технологий улучшения и ра-	Обучающийся знает основы организации по реализации технологий улучшения и ра-

	ционального использования природных кормовых угодий	и рационального использования природных кормовых угодий	ционального использования природных кормовых угодий с незначительными ошибками и отдельными пробелами	ционального использования природных кормовых угодий с требуемой степенью полноты и точности
Б1.В.ДВ.02.01-З.2	Обучающийся не знаетосновы проведениямаркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках (семян и посадочного материала, конечной продукции)	Обучающийся слабо знаетосновы проведениямаркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках (семян и посадочного материала, конечной продукции)	Обучающийся знаетосновы проведениямаркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках (семян и посадочного материала, конечной продукции) с незначительными затруднениями	Обучающийся знает основы проведениямаркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках (семян и посадочного материала, конечной продукции) с требуемой степенью полноты и точности
Б1.В.ДВ.02.01-З.3	Обучающийся не знаетосновы проведениямаркетинговых исследований на рынках средств химизации (пестицидов, удобрений, мелиорантов)	Обучающийся слабо знаетосновы проведениямаркетинговых исследований на рынках средств химизации (пестицидов, удобрений, мелиорантов)	Обучающийся знает основы проведениямаркетинговых исследований на рынках средств химизации (пестицидов, удобрений, мелиорантов) с незначительными затруднениями	Обучающийся знаетс требуемой степенью полноты и точностиосновы проведениямаркетинговых исследований на рынках средств химизации (пестицидов, удобрений, мелиорантов)
Б1.В.ДВ.02.01-З.4	Обучающийся не знаетпорядок принятия управленческих решений по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях	Обучающийся слабо знаетпорядок принятия управленческих решений по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях	Обучающийся знаетпорядок принятия управленческих решений по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях с незначительными затруднениями	Обучающийся знаетпорядок принятия управленческих решений по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях с требуемой степенью полноты и точности
Б1.В.ДВ.02.01- У.1	Обучающийся не умееторганизовать работу по реализации технологий улучшения и рационального использования природных кормовых угодий	Обучающийся слабо умееторганизовать работу по реализации технологий улучшения и рационального использования природных кормовых угодий	Обучающийся умееторганизовать работу по реализации технологий улучшения и рационального использования природных кормовых угодий с незначительными затруднениями	Обучающийся свободно владеет приемами организации работы по реализации технологий улучшения и рационального использования природных кормовых угодий

Б1.В.ДВ.02.01- У.2	Обучающийся не умеет применять методику проведениямаркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках (семян и посадочного материала, конечной продукции)	Обучающийся слабо умеет применять методику проведениямаркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках (семян и посадочного материала, конечной продукции)	Обучающийся умеет применять методику проведениямаркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках (семян и посадочного материала, конечной продукции)с незначительными затруднениями	Обучающийся свободно владеет методикой проведениямаркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках (семян и посадочного материала, конечной продукции)
Б1.В.ДВ.02.01- У.3	Обучающийся не умеет применять методику проведениямаркетинговых исследований на рынках средств химизации (пестицидов, удобрений, мелиорантов)	Обучающийся слабо умеет применять методику проведениямаркетинговых исследований на рынках средств химизации (пестицидов, удобрений, мелиорантов)	Обучающийся умеет применять методику проведениямаркетинговых исследованийна рынках средств химизации (пестицидов, удобрений, мелиорантов)с небольшими затруднениями	Обучающийся свободно владеет методикой проведениямаркетинговых исследований на рынках средств химизации (пестицидов, удобрений, мелиорантов)
Б1.В.ДВ.02.01- У.4	Обучающийся не умеет принимать управленческие решения по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях	Обучающийся слабо умеет принимать управленческие решения по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях	Обучающийся умеет принимать управленческие решения по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях с небольшими затруднениями	Обучающийся свободно владеет приемами принятия управленческих решений по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях
Б1.В.ДВ.02.01- Н.1	Обучающийся не владеет приемами организации работы по реализации технологий улучшения и рационального использования природных кормовых угодий	Обучающийся слабо владеет приемами организации работы по реализации технологий улучшения и рационального использования природных кормовых угодий	Обучающийся владеет приемами организации работы по реализации технологий улучшения и рационального использования природных кормовых угодийс незначительными затруднениями	Обучающийся свободно владеет приемами организации работы по реализации технологий улучшения и рационального использования природных кормовых угодий
Б1.В.ДВ.02.01- Н.2	Обучающийся не владеет методикой проведениямаркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках (семян и посадочного	Обучающийся слабо владеет методикой проведениямаркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках (семян и посадочного	Обучающийся владеет методикой проведениямаркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках (семян и посадочного мате-	Обучающийся свободно владеет методикой проведениямаркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках (семян и поса-

	материала, конечной продукции)	материала, конечной продукции)	риала, конечной продукции) с незначительными затруднениями	дочного материала, конечной продукции)
Б1.В.ДВ.02.01- Н.3	Обучающийся не владеет методикой проведениямаркетинговых исследований на рынках средств химизации (пестицидов, удобрений, мелиорантов)	Обучающийся слабо владеет методикой проведениямаркетинговых исследованийна рынках средств химизации (пестицидов, удобрений, мелиорантов)	Обучающийся владеет методикой проведениямаркетинговых исследованийна рынках средств химизации (пестицидов, удобрений, мелиорантов) с незначительными затруднениями	Обучающийся свободно владеет методикой проведениямаркетинговых исследованийна рынках средств химизации (пестицидов, удобрений, мелиорантов)
Б1.В.ДВ.02.01- Н.4	Обучающийся не владеет навыками принятия управленческих решений по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях	Обучающийся слабо владеет навыками принятия управленческих решений по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях	Обучающийся владеет навыками принятия управленческих решений по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях с незначительными затруднениями	Обучающийся свободно владеет навыками принятия управленческих решений по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях

3. Типовые контрольные задания и (или) иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, сформированных в процессе освоения дисциплины

Типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков, характеризующих продвинутый этап формирования компетенций в процессе освоения ОПОП, содержатся в учебно-методических разработках, приведенных ниже.

1. Основы организации малого и среднего бизнеса в агропромышленном комплексе [Электронный ресурс] : метод. указания для самостоятельной работы студентов агрономического факультета очной и заочной форм обучения направления подготовки 35.03.04 "Агрономия". Профиль: "Агробизнес" / сост. О. И. Четина ; Южно-Уральский ГАУ, Институт агроэкологии .— Миасское: Южно-Уральский ГАУ, 2017 .— 27 с. — Доступ из локальной сети:http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/iae/keaz183.pdf
2. Основы организации малого и среднего бизнеса в агропромышленном комплексе [Электронный ресурс] : метод. указания для выполнения практических занятий студентами агрономического факультета очной и заочной форм обучения направления подготовки 35.03.04 "Агрономия". Профиль: "Агробизнес" / сост. О. И. Четина ; Южно-Уральский ГАУ, Институт агроэкологии .— Миасское: Южно-Уральский ГАУ, 2017 .— 84 с. — Доступ из локальной сети:http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/iae/keaz182.pdf

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих сформированность компетенций

В данном разделе методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и(или) опыта деятельности, характеризующих базовый этап формирования компетенций по дисциплине «Основы организации малого и среднего бизнеса», приведены применительно к каждому из используемых видов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

4.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе в процессе практической подготовки

4.1.1 Оценивание отчета по практической работе

Отчет по практической работе используется для оценки качества освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы по отдельным по отдельным вопросам темам дисциплины. Темы и планы занятий (см. п. 3 ФОС) заранее сообщаются обучающимся. Содержание отчета и критерии оценки отчета (табл.) доводятся до сведения обучающихся так же в начале занятий.

№	Оценочные средства Типовые контрольные задания и (или) иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих сформированность компетенцийв процессе освоения дисциплины	Код и наименование индикатора компетенции
1	**Задание 6.** Предприятие планирует на предстоящий год расходы на производство в сумме 17 680 тыс. р. В отчетном году сложилась следующая структура затрат: материальные затраты – 64,6 %, заработная плата – 24,2 %, отчисления на социальные нужды – 0,8 %, амортизационные отчисления – 5,8 %, прочие расходы – 4,6 %. Составьте плановую смету затрат на производство в денежном выражении, используя структуру затрат по экономическим эле-	ИД-1$_{ПК-14}$ Проводит маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках (семян и посадочного материала, конеч-

<table>
<tr><td></td><td>ментам отчетного года.</td><td>ной продукции)</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Задание 7.
Данные по предприятию на планируемый год указаны в таблице.
<table>
<tr><td rowspan="2">Продукция</td><td rowspan="2">Плановый объем производства, ед.</td><td colspan="2">Себестоимость единицы продукции, р.</td></tr>
<tr><td>по плану</td><td>по отчету прошлого года</td></tr>
<tr><td>А</td><td>15 000</td><td>605</td><td>653</td></tr>
<tr><td>Б</td><td>28 000</td><td>440</td><td>450</td></tr>
<tr><td>В</td><td>40 000</td><td>564</td><td>585</td></tr>
</table>
Определите:
1) себестоимость планового выпуска продукции по плановой себестоимости и по себестоимости отчета прошлого года;
2) плановый процент снижения себестоимости продукции.</td><td>ИД-2$_{ПК-14}$
Проводит маркетинговые исследования на рынках средств химизации (пестицидов, удобрений, мелиорантов)</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Задание 3. Предприятие реализовало за месяц 52 000 изделий. Себестоимость единицы изделия равна 1800 руб. Рентабельность единицы изделия 40%. Стоимость принятого на учет сырья и материалов с учетом НДС 94 400 000 руб. (ставка НДС 18%). Какой НДС придется к уплате в бюджет?</td><td>ИД-1$_{ПК-13}$
Организовывает реализацию технологий улучшения и рационального использования природных кормовых угодий</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Задание 4. Определитьнорму выработки тракторно-транспортного агрегата МТЗ-80 + 2ПТС-4 на перевозке овощей при ручной погрузке и самостоятельной разгрузке, если средняя скорость движения 30 км/ч, время на погрузку 136 минут, на разгрузку – 15 минут; нормируемое время смены 9 часов, расстояние перевозки 5 км, $T_{пз}$ = 48 мин., $T_{отл}$ = 25 мин., фактическая грузоподъёмность, при данном классе груза, равна номинальной.</td><td>ИД-1$_{ПК-15}$
Принимает управленческие решения по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях</td></tr>
</table>

Отчет оценивается оценкой «зачтено» или «не зачтено». Оценка «зачтено» ставится обучающимся, уровень ЗУН которых соответствует критериям, установленным для положительных оценок («отлично», «хорошо», «удовлетворительно»). Оценка объявляется обучающемуся непосредственно после сдачи отчета.

Шкала	Критерии оценивания
Оценка «зачтено»	- изложение материала логично, грамотно; - свободное владение терминологией; - умение высказывать и обосновать свои суждения при ответе на контрольные вопросы; - умение описывать изучаемые явления и процессы; - умение проводить и оценивать результаты измерений; - способность разрешать конкретные ситуации (допускается наличие малозначительных ошибок или недостаточно полное раскрытие содержания вопроса или погрешность непринципиального характера в ответе на вопросы).
Оценка «не зачтено»	- отсутствие необходимых теоретических знаний; допущены ошибки в определении понятий и описании изучаемых явлений и процессов,

	искажен их смысл, неправильно оцениваются результаты измерений; - незнание основного материала учебной программы, допускаются грубые ошибки в изложении.

4.1.2 Тестирование

Тестирование используется для оценки качества освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы по отдельным темам или разделам дисциплины. Тест представляет собой комплекс стандартизированных заданий, позволяющий упростить процедуру измерения знаний и умений обучающихся. Обучающимся выдаются тестовые задания с формулировкой вопросов и предложением выбрать один правильный ответ из нескольких вариантов ответов.

№	Оценочные средства Типовые контрольные задания и (или) иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих сформированность компетенцийв процессе освоения дисциплины	Код и наименование индикатора компетенции
1	**1. Кто из классиков утверждал, что предпринимательство — не занятие или профессия, а уникальная способность нахождения новых комбинаций ресурсов:** а) Ф. Эджоурт; б) Й. Шумпетер; в) **Д.** Рикардо; г) Р. Кантильон. **2. Какие признаки в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ«О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» определяют коммерческие организации как малые предприятия:** а) доля участия Российской Федерации, субъектов Федерации, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций в уставный капитал предприятия не превышает 25%; б) объем реализации продукции не должен превышать определенной величины, дифференцированной по отраслям; в) средняя численность работников не должна превышать определенного количества, дифференцированного по отраслям; г) средняя численность работников не должна превышать 15 чел. **3. Преимуществами малого и среднего предпринимательства являются:** а) высокая степень освоения рынка; б) возможность объединения различных подходов для решения основной задачи; в) высокая степень свободы при принятии решений; г) возможность доведения крупных инновационных разработок до конца; д) недостаточная степень свободы при принятии решений. **4.** В **соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ«О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» предприятия классифицируются**	ИД-1$_{ПК-13}$ Организовывает реализацию технологий улучшения и рационального использования природных кормовых угодий ИД-1$_{ПК-14}$ Проводит маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках (семян и посадочного материала, конечной продукции ИД-2$_{ПК-14}$ Проводит марктетинговые исследования на рынках средств химизации (пестицидов, удобрений, мелиорантов ИД-1$_{ПК-15}$ Принимает управленческие решения по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях

	на: а) малые, включающие микро- и средние предприятия; б) малые и средние предприятия; в) средние (юридические лица) и малые (индивидуальные предприниматели). **5. К социально значимым функциям малого и среднего предпринимательства относятся:** а) зарождение широкого слоя мелких собственников (среднего класса); б) формирование политических взглядов; в) расширение производства потребительских товаров и услуг с использованием местных источников сырья, непривлекательных для крупного бизнеса; г) разработка и внедрение технологических, технических и организационных новшеств. **6. К экономически значимым функциям малого и среднего предпринимательства относятся:** а) формирование политических взглядов; б) расширение производства потребительских товаров и услуг с использованием местных источников сырья, непривлекательных для крупного бизнеса; в) демпфирующая функция. **7. Недостатками малого бизнеса по сравнению с крупным являются:** а) относительная неустойчивость предприятий при резком изменении экономической конъюнктуры; б) значительная степень отчуждения работников от результатов их труда и связанная с этим проблема разработки эффективной системы стимулирования управленческого и творческого производительного труда; в) конфликт интересов учредителей организации. **8. Преимуществами крупного бизнеса по сравнению с малым являются:** а) узкая специализация, обеспечивающая наилучшую адаптацию к требованиям рынка; б) возможность осуществления многоцелевых исследований; в) высокая степень освоения рынка; г) высокая степень свободы при принятии решений. **9. Недостатками крупного бизнеса по сравнению с малым являются:** а) высокая интенсивность труда; б) высокая степень инерционности производства, значительно повышающая степень риска при модернизации и перестройке крупного производственного процесса; в) высокая степень освоения рынка; г) низкая степень конфликтности интересов. **10. Не является признаком предпринимательства:** а) деятельность, направленная на удовлетворение личных потребностей; б) экономически свободная деятельность; в) хозяйственная деятельность, связанная с риском.	

По результатам теста обучающемуся выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Критерии оценивания ответа (табл.) доводятся до сведения обучающихся до начала тестирования. Результат тестирования объявляется обучающемуся непосредственно после его сдачи.

Шкала	**Критерии оценивания (% правильных ответов)**
Оценка 5 (отлично)	80-100
Оценка 4 (хорошо)	70-79
Оценка 3 (удовлетворительно)	50-69
Оценка 2 (неудовлетворительно)	менее 50

Тестирование используется для оценки качества освоения студентом образовательной программы по разделам дисциплины. Примерные тестовые задания представлены в методических указаниях: Основы организации малого и среднего бизнеса в агропромышленном комплексе [Электронный ресурс] : метод. указания для самостоятельной работы студентов агрономического факультета очной и заочной форм обучения направления подготовки 35.03.04 "Агрономия". Профиль: "Агробизнес" / сост. О. И. Четина ; Южно-Уральский ГАУ, Институт агроэкологии .— Миасское: Южно-Уральский ГАУ, 2017 .— 27 с. — Доступ из локальной сети: http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/iae/keaz183.pdf.

4.1.3. Контрольная работа

Контрольная работа предусмотрена для заочной формы обучения.

Контрольная работа оценивается как «зачтено» или «не зачтено».

Критерии оценки контрольной работы (табл.) доводятся до сведения студентов на установочной лекции. Содержание, порядок выполнения и требования к оформлению изложены в методических указаниях к выполнению контрольной работы: Основы организации малого и среднего бизнеса в агропромышленном комплексе [Электронный ресурс] : метод. указания для выполнения контрольной работы студентами агрономического факультета заочной формы обучения направления подготовки 35.03.04 "Агрономия". Профиль: "Агробизнес" / сост. О. И. Четина ; Южно-Уральский ГАУ, Институт агроэкологии .— Миасское: Южно-Уральский ГАУ, 2017 .— 11 с. — Доступ из локальной сети:http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/iae/keaz181.pdf

Контрольная работа оценивается отметкой «зачтено» или «не зачтено».

Общая оценка контрольной работы складывается из оценок по отдельным заданиям с учетом качества выполнения и оформления работы.

Отметка выставляется на титульном листе работы и заверяется подписью преподавателя. Уровень качества письменной контрольной работы студента определяется с использованием следующей системы оценок.

«**Зачтено»**выставляется, в случае если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала по предложенным вопросам; хорошо владеет основными терминами и понятиями; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемых вопросов и заданий; показывает умение формулировать выводы и обобщения по теме заданий.

«**Не зачтено»**– выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения материала; неудовлетворительном знании базовых терминов и понятий курса, отсутствии логики и последовательности в изложении ответов на предложенные вопросы; если не выполнены один или несколько заданий контрольной работы.

Контрольная работа,выполненная небрежно, не по своему варианту, без соблюдения правил, предъявляемых к ее оформлению, возвращается без проверки с указанием причин, которые доводятся до студента. В этом случае контрольная работа выполняется повторно.

При выявлении заданий, выполненных несамостоятельно, преподаватель вправе провести защиту студентами своих работ. По результатам защиты преподаватель выносит решение либо о зачете контрольной работы, либо об ее возврате с изменением варианта. Защита контрольной работы предполагает свободное владение студентом материалом, изложенным в работе и хорошее знание учебной литературы, использованной при написании.

4.2. Процедуры и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

4.2.1. Зачет

Зачет является формой оценки качества освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы по разделам дисциплины. По результатам зачета обучающемуся выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

Зачет проводится по окончании чтения лекций и выполнения практических занятий. Зачетным является последнее занятие по дисциплине. Зачет принимается преподавателями, проводившими практические занятия, или читающими лекции по данной дисциплине. В случае отсутствия ведущего преподавателя зачет принимается преподавателем, назначенным распоряжением заведующего кафедрой. С разрешения заведующего кафедрой на зачете может присутствовать преподаватель кафедры, привлеченный для помощи в приеме зачета.

Присутствие на зачете преподавателей с других кафедр без соответствующего распоряжения ректора, проректора по учебной работе или директора Института не допускается.

Зачет проводится в форме устного опроса, информация о форме проведения зачета доводится до сведения обучающихся в начале семестра.

Для проведения зачета ведущий преподаватель накануне получает в директорате зачетно-экзаменационную ведомость, которая возвращается в директорат после окончания мероприятия в день проведения зачета или утром следующего дня.

Обучающиеся при явке на зачет обязаны иметь при себе зачетную книжку, которую они предъявляют преподавателю.

Во время зачета обучающиеся могут пользоваться с разрешения ведущего преподавателя справочной и нормативной литературой, другими пособиями и техническими средствами.

Время подготовки ответа в устной форме при сдаче зачета должно составлять не менее 20 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа - не более 10 минут.

Преподавателю предоставляется право задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках программы дисциплины.

Качественная оценка «зачтено», внесенная в зачетно-экзаменационную ведомость, является результатом успешного усвоения учебного материала.

Результат зачета выставляется в зачетно-экзаменационную ведомость в день проведения зачета в присутствии самого обучающегося.

Преподаватели несут персональную ответственность за своевременность и точность внесения записей о результатах промежуточной аттестации в зачетно-экзаменационную ведомость.

Если обучающийся явился на зачет и отказался от прохождения аттестации в связи с неподготовленностью, то в зачетно-экзаменационную ведомость ему выставляется оценка «не зачтено».

Неявка на зачет отмечается в зачетно-экзаменационной ведомости словами «не явился».

Нарушение дисциплины, списывание, использование обучающимися неразрешенных печатных и рукописных материалов, мобильных телефонов, коммуникаторов, планшетных компьютеров, ноутбуков и других видов личной коммуникационной и компьютерной техники во время зачета запрещено. В случае нарушения этого требования преподаватель обязан удалить обучающегося из аудитории и проставить ему в ведомости оценку «не зачьтено».

Обучающимся, не сдавшим зачет в установленные сроки по уважительной причине, индивидуальные сроки проведения зачета определяются приказом директора Института.

Обучающимся, не сдавшим зачет в установленные сроки по уважительной причине, индивидуальные сроки проведения зачета определяются директором Института.

Обучающиеся, имеющие академическую задолженность, сдают зачет в сроки, определяемые Университетом. Информация о ликвидации задолженности отмечается в экзаменационном листе.

Допускается с разрешения директора Института и досрочная сдача зачета с записью результатов в экзаменационный лист.

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья могут сдавать зачеты в сроки, установленные индивидуальным учебным планом. Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, допускаются на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

Процедура проведения промежуточной аттестации для особых случаев изложена в «Положении о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ОПОП бакалавриата, специалитета и магистратуры» ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ (ЮУрГАУ-П-05-97/04-22 от 30.08.2022 г.).

№	Оценочные средства Типовые контрольные задания и (или) иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих сформированность компетенций в процессе освоения дисциплины	Код и наименование индикатора компетенции
1	**1. Какие признаки в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ«О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» определяют коммерческие организации как малые предприятия:** а) доля участия Российской Федерации, субъектов Федерации, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций в уставный капитал предприятия не превышает 25%; б) объем реализации продукции не должен превышать определенной величины, дифференцированной по отраслям; в) средняя численность работников не должна превышать определенного количества, дифференцированного по отраслям; г) средняя численность работников не должна превышать 15 чел. **2. Преимуществами малого и среднего предпринимательства являются:** а) высокая степень освоения рынка; б) возможность объединения различных подходов для решения основной задачи; в) высокая степень свободы при принятии решений; г) возможность доведения крупных инновационных разработок до конца; д) недостаточная степень свободы при принятии решений. **3.** В **соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ«О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» предприятия классифицируются на:** а) малые, включающие микро- и средние предприятия; б) малые и средние предприятия; в) средние (юридические лица) и малые (индивидуальные предприниматели). **4. К экономически значимым функциям малого и среднего**	ИД-1$_{ПК-13}$ Организовывает реализацию технологий улучшения и рационального использования природных кормовых угодий ИД-1$_{ПК-14}$ Проводит маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках (семян и посадочного материала, конечной продукции ИД-2$_{ПК-14}$ Проводит маркетинговые исследования на рынках средств химизации (пестицидов, удобрений, мелиорантов ИД-1$_{ПК-15}$ Принимает управленческие решения по реализации технологий возделывания сельскохозяй-

	предпринимательства относятся: а) формирование политических взглядов; б) расширение производства потребительских товаров и услуг с использованием местных источников сырья, непривлекательных для крупного бизнеса; в) демпфирующая функция. **5. Недостатками малого бизнеса по сравнению с крупным являются:** а) относительная неустойчивость предприятий при резком изменении экономической конъюнктуры; б) значительная степень отчуждения работников от результатов их труда и связанная с этим проблема разработки эффективной системы стимулирования управленческого и творческого производительного труда; в) конфликт интересов учредителей организации. **6.** Поставщики являются частью: а) экономического сегмента внешней среды; б) внешней среды прямого влияния (отраслевой); в) общей среды косвенного влияния (внерегиональной); г) культуры организации. **7.** Сильно меняющаяся среда является: а) враждебной; б) динамичной; в) стабильной; г) простой. **8.** Фирмы, делающие бизнес в простой среде: а) взаимодействуют с огромным числом потребителей, поставщиков, конкурентов; б) имеют стабильные условия бизнеса; в) производят ограниченное число продуктов; г) не фокусируются на узком целевом рынке. **9.** Сложность бизнес-среды определяется: а) числом и разнообразием поставщиков; б) разнообразием вкусов и уровнем сегментации потребителей; в) сложностью производимого продукта или услуги; г) всем вышеперечисленным. **10 Экологические и природно-сырьевые факторы внешней среды:** а) отсутствие в центральном районе России в достаточном количестве сырьевых природных ресурсов; б) рост числа бомжей; в) новые технологии переработки бытовых отходов; г) рост объемов бытовых отходов. **11. Сателлитная форма организации малого и среднего предпринимательства — это:** а) организация дочерних фирм; б) организация филиалов; в) создание малых предприятий под конкретные инновационные проекты; г) консолидация нескольких физических лиц. **12. Единый налог на вмененный доход может применяться в отношении следующих видов предпринимательской дея-**	ственных культур в различных экономических и погодных условиях

	тельности: а) розничной торговли, осуществляемой через точки с площадью торгового зала не более 250 м^2; б) оказания ветеринарных услуг; в) оказания автотранспортных услуг предпринимателями, имеющими не более 30 транспортных средств. **13. Организация финансовых служб на уровне подразделений осуществляется** **на стадии:** а) становления организации; б) роста организации; в) спада (в условиях кризиса); г) зрелости (при создании хозрасчетных подразделений — центров финансовой ответственности). **14. Затраты времени на разработку новшества:** а) на предприятии крупного бизнеса, как правило, ниже, чем на предприятии МСБ; б) на предприятии крупного бизнеса, как правило, выше, чем на предприятии МСБ; в) не выявлено зависимости между затратами но разработку новшества и размером предприятия. **15. Не являются принципом оценки стартового потенциала организации:** а) учет как количественных, так и качественных параметров стратегии; б) элементы потенциала ранжируются по важности; в) для каждого из видов бизнеса оценка потенциала должна проводиться с учетом использования одного элемента потенциала; г) при оценке действительного и стартового потенциала должны использоваться одни и те же показатели в каждом его элементе. **16.** Ставки налога в России могут устанавливаться в: а) рублях; б) валюте; в) процентах; г) рублях и процентах; д) рублях и валюте. **17.** К организациям, не имеющим право применять УСНО, относятся: а) предприятия со среднесписочной численностью до 100 чел., осуществляющие свою деятельность в сфере промышленного производства; б) организации и индивидуальные предприниматели, занимающиеся игорным бизнесом; в) предприятия со среднесписочной численностью до 100 чел., осуществляющие свою деятельность в сфере оптовой торговли; г) предприятия со среднесписочной численностью до 100 чел., осуществляющие свою деятельность в сфере розничной торговли. **18.** Основными видами налогов общепринятой системы налогообложения являются: а) налог на добавленную стоимость; б) лицензионные платежи;	

	в) налог на доходы физических лиц. **19.** Объектом налогообложения НДС не является: а) передача имущественных прав организации ее правопреемнику; б) ввоз товаров на таможенную территорию Российской Федерации; в) выполнение строительно-монтажных работ для собственного потребления; г) реализация товаров (работ, услуг) на территории Российской Федерации. **20.** Наиболее распространенными системами налогообложения для малого и среднего бизнеса являются: а) ЕНВД; б) НДФЛ; в) общая система налогообложения. **21. Почему после развала СССР слова «план», «планирование» стали употребляться с негативным оттенком:** а) планы ассоциировались с директивами сверху; б) исполнение плана приравнивалось к нарушению закона; в) планы никогда не исполнялись; г) планирование требует слишком больших затрат ресурсов. **22. Планирование — это управленческая деятельность, включающая:** а) определение целей развития; б) выбор оптимального пути развития для предприятия; в) контроль изменений окружающей среды; г) контроль изменений окружающей среды; д) все вышеперечисленное. **23. Какой из перечисленных планов должен разрабатываться в первую очередь:** а) финансовый; б) сбыта; в) инвестиционной деятельности; г) создания производственных мощностей. **24. Не относятся к известным принципам внутрифирменного планирования принципы:** а) научности; б) гибкости; в) непрерывности; г) участия. **25. Вариантное планирование включает:** а) выбор наиболее вероятного варианта развития событий и разработку плана действий; б) разработку варианта плана для каждого события; в) увеличение рисков деятельности. **26. На достартовой стадии развития используются средства, привлеченные от:** а) родственников, друзей, основателей; б) коммерческих банков; в) фондовых рынков; г) венчурных фондов. **27. Финансовые источники от венчурных фондов не могут быть получены на стадии:**	

	а) достартовой; б) начального роста; в) устойчивого роста; г) расширения. **28. К косвенным видам финансирования не относятся:** а) кредит; б) лизинг; в) франчайзинг; г) гарантия. **29. Особенностью лизинга является возможность:** а) применять механизм ускоренной амортизации; б) использовать торговую марку правообладателя; в) пользоваться принадлежащей правообладателю охраняемой коммерческой информацией; г) действовать под фирменным наименованием. **30. Фонды венчурного капитала могут существовать в форме:** а) открытого акционерного общества; б) закрытого акционерного общества; в) товарищества на вере; г) потребительского кооператива. **31. Прибыль — это:** а) доход, полученный от реализации товара; б) разница между выручкой и затратами на производство товаров; в) разница между розничной и оптовой ценой товара. **32. Какое определение относится к финансированию:** а) формирование денежных средств; б) использование (вложение) денежных средств; в) финансирование вторично по отношению к инвестированию. **33. Относятся к источникам заемных средств:** а) средства, выручаемые от размещения на биржевых или внебиржевых фондовых рынках облигаций предприятия; б) средства акционеров-учредителей (участников); в) франчайзинг; г) средства коммерческих банков. **34. Финансовая структура организации не включает центры:** а) прибыли; б) доходов; в) затрат; г) управления финансами. **35. Цели финансового менеджмента в стадии стабилизации деятельности организации:** а) избежание банкротства и крупных финансовых неудач; б) обеспечение финансовой гибкости; в) оптимизация риска осуществляемых мероприятий.	

Шкала и критерии оценивания ответа обучающегося представлены в таблице.

Шкала	Критерии оценивания
Оценка «зачтено»	знание программного материала, усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой дисциплины, правильное решение задачи (допускается наличие малозначительных ошибок или недостаточно полное раскрытие содержание вопроса, или погрешность непринципиального характера в ответе на вопросы). Дополнительным условием получения оценки «зачтено» могут стать хорошие показатели в ходе проведения текущего контроля и систематическая активная работа на учебных занятиях.
Оценка «не зачтено»	пробелы в знаниях основного программного материала, принципиальные ошибки при ответе на вопросы.

4.2.2. Экзамен

Экзамен не предусмотрен учебным планом

4.2.3. Курсовая работа / курсовой проект

Курсовая работа / курсовой проект не предусмотрены учебным планом

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

Номер измене-ния	Номера листов			Основание для внесения изменений	Подпись	Расшифровка подписи	Дата внесения изменения
	замененных	новых	аннулированных				